

我国省级公共图书馆抖音短视频服务现状调查与分析

林金钦 (福建华南女子职业学院图书馆 福州 350108)

摘要 对国内省级公共图书馆抖音短视频服务现状进行网络调查,从开通时间、粉丝数、作品数、获赞数、作品内容等方面加以统计分析,总结当前我国省级公共图书馆抖音短视频平台应用的一些特点和共性问题,提出公共图书馆抖音短视频平台建设的针对性策略。

关键词 省级公共图书馆 抖音 短视频

0 引言

2020年初,受新冠肺炎疫情影响,网络短视频应用的用户规模进一步扩大,截至2020年3月,我国短视频用户规模为7.73亿,较2018年底增长1.25亿,占整体网民的85.6%。^[1]在国内目前众多短视频制作与传播平台中,最受欢迎、影响力最大的是抖音。2020年3月,抖音短视频月活跃用户数达到5.18亿,同比增长14.6%,月人均使用时长为28.5小时,相比去年同期增长72.7%。^[2]一向对新技术较为敏感的各大图书馆近年来也纷纷入驻抖音,开通了自己的抖音短视频账号。本文旨在对国内已经开通抖音短视频服务的省级公共图书馆进行调查与分析,总结其存在的一些特点和共性问题,并提出公共图书馆抖音短视频平台建设的针对性策略。

1 调查方法

2020年7月23日,笔者在抖音APP中以“图书馆”为关键词搜索相关用户,共统计出23个省级公共图书馆抖音账号(其中浙江图书馆拥有2个抖音账号)。本文从开通时间、粉丝数、作品数、获赞数、作品内容等方面对这23个省级公共图书馆抖音账号进行统计分析。

2 调查结果分析

2.1 基本情况

如表1所示,从开通数量看,全国34个省级行政区图书馆中,仅有22个图书馆(占总数的64.7%)开通了抖音账号,可见公共图书馆抖音号运营还处于探索发展阶段,普及率不及微博和微信公众平台。

从开通时间看,湖南图书馆的抖音号开通时间最早,为2018年8月10日。23个账号中有14个(占比60.86%)图书馆抖音号于2019年开通,其中2019年上半年、下半年各开通7个;有8个(占比34.7%)图书馆抖音号于2020年上半年才开通。而抖音短视频平台早在2016年就已经上线,由此可见省级公共图书馆开展抖音短视频服务的反应相对迟缓。

从认证情况看,23个省级公共图书馆抖音号,除甘肃省图书馆以外,其余22个都进行了官方认证,认证率高达95.65%。可见各省级公共图书馆的官方认证意识很强,有助于用户快速搜索并识别各图书馆官方抖音平台。

从粉丝数量上看,只有“浙江图书馆-大咖来了”“江西省图书馆”和“上海图书馆”3个账号粉丝数破万,分别为16.5万、5.2万和1.4万;有8个图书馆抖音号的粉丝数在1000到1万之间;12个图书馆抖音号的粉丝数低于1000,其中“内蒙古自治区图书馆”粉丝数最少,仅66个。和平台上动辄几十上百万元的网红抖音账号相比,各省级公共图书馆抖音平台粉丝数普遍偏少。

2.2 作品分析

从推送作品的数量上看,23个省级公共图书馆抖音号自开通以来共推送作品1811个,平均每个账号推送作品78个,推送作品数量高于平均数的抖音号仅5个,占比21.73%,由此可见大部分抖音号推送作品的数量偏少,活跃度不高。

从推送作品的频率看,统计如图1所示,发布作品频率较高的分别是:云南省图书馆6.9个/

周, 吉林省图书馆 5.21 个/周, 陕西省图书馆 4.74 个/周, 湖北省图书馆 4.2 个/周, 上海图书馆 3.83 个/周, 辽宁省图书馆 2.65 个/周; 有 10 个抖音号平均每周推送作品数仅 1 个; 有 7 个抖

音号平均每周推送作品数不足 1 个; 推送频率最低的是内蒙古自治区图书馆和贵州省图书馆, 仅 0.15 个/周。由此可见, 大部分省级公共图书馆抖音号推送作品的频率偏低。

表 1: 我国省级公共图书馆抖音短视频情况一览表

序号	抖音号名称	抖音号	是否认证	开通时间	获赞	粉丝	作品
1	湖南图书馆	354995189	是	2018年8月10日	5776	1224	33
2	甘肃省图书馆	2228651579	否	2019年4月6日	173	255	19
3	重庆图书馆	2111255154	是	2019年4月16日	7.7万	6813	118
4	陕西省图书馆	sxlib1909	是	2019年4月22日	27.0万	7821	310
5	上海图书馆	shanghaiLibrary	是	2019年4月22日	6.1万	1.4万	251
6	首都图书馆	2245910436	是	2019年4月22日	3.0万	7323	79
7	湖北省图书馆	HuBeiLibrary	是	2019年4月22日	4504	1326	275
8	青海省图书馆	163981788	是	2019年5月21日	1481	579	37
9	广东省立中山图书馆	Zslib	是	2019年7月26日	3.4万	7621	58
10	新疆图书馆	xjlibrary	是	2019年8月3日	851	487	20
11	吉林省图书馆	jlstsggfdyhz	是	2019年8月14日	20.2万	5972	256
12	四川省图书馆	sclibrary	是	2019年9月20日	3.1万	3013	51
13	浙江图书馆-大咖来了	zjlib	是	2019年12月13日	153.5万	16.5万	49
14	江西省图书馆	jxstsg	是	2019年12月18日	170.1万	5.2万	50
15	浙江图书馆	zhejiang_library	是	2019年12月27日	1707	955	44
16	福建省图书馆	FJLIB	是	2020年2月5日	495	316	6
17	辽宁省图书馆	Lnlibrary99	是	2020年4月21日	244	217	35
18	黑龙江省图书馆	hljstsg	是	2020年4月22日	618	269	17
19	内蒙古自治区图书馆	nmgtsg	是	2020年4月22日	55	66	2
20	贵州省图书馆	Gzstsg	是	2020年4月23日	158	182	2
21	山西省图书馆	sxstsg	是	2020年4月24日	68	260	15
22	云南省图书馆	ynstsg	是	2020年5月9日	1976	404	74
23	安徽省图书馆	ahlib	是	2020年5月25日	391	439	10

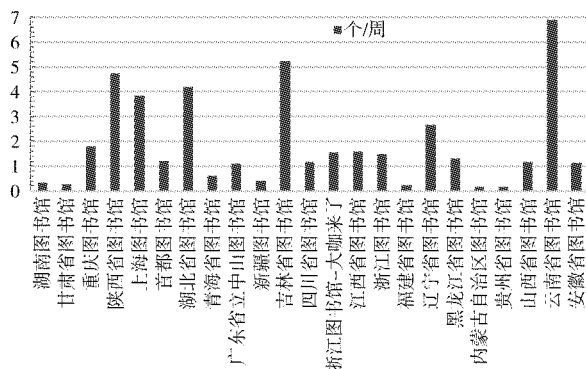


图 1: 我国省级公共图书馆抖音短视频推送作品频率

从推送作品的内容看, 如表 2 所示, 主要分为本馆介绍、活动宣传、读者服务、日常工作、旅游介绍、社会热点、抖音直播等 7 个类型。

“本馆介绍”类主要是图书馆的介绍短片、馆舍建筑和馆内外延时摄影等。^[3]例如, 辽宁省图书馆的《辽宁省图书馆——传承文化 书韵留香》、四川省图书馆的《百年川图 百年梦》、贵州省图书馆的《世界读书日贵州省图书馆邀您一起大展黔图》和江西省图书馆的《南昌网红打卡地 江西省图书馆》等。

表 2: 我国省级公共图书馆抖音短视频内容分类表

序号	抖音号名称	本馆介绍	活动宣传	读者服务	日常工作	旅游介绍	社会热点	抖音直播
1	湖南图书馆	√	√	√	√		√	
2	甘肃省图书馆		√	√			√	
3	重庆图书馆	√	√	√	√	√	√	√
4	陕西省图书馆	√	√	√	√		√	√
5	上海图书馆	√	√	√	√	√	√	√
6	首都图书馆		√	√	√	√	√	√
7	湖北省图书馆	√	√	√	√		√	
8	青海省图书馆	√	√	√	√	√	√	
9	广东省立中山图书馆	√	√	√	√		√	
10	新疆图书馆	√	√	√	√		√	√
11	吉林省图书馆	√	√	√	√	√	√	√
12	四川省图书馆	√	√	√	√	√	√	
13	浙江图书馆-大咖来了			√			√	
14	江西省图书馆	√	√	√	√	√	√	√
15	浙江图书馆	√	√	√	√	√	√	√
16	福建省图书馆		√	√	√		√	
17	辽宁省图书馆	√	√	√	√		√	√
18	黑龙江省图书馆		√	√	√	√	√	
19	内蒙古自治区图书馆	√	√				√	
20	贵州省图书馆	√		√				
21	山西省图书馆	√	√	√	√		√	
22	云南省图书馆	√	√	√	√	√	√	
23	安徽省图书馆		√	√	√			

“活动宣传”类主要是图书馆日常活动的通知、现场报道、活动回顾等。例如，首都图书馆的《欢迎到首图直播间收看“百名摄影师聚焦 COVID-19 图片巡展”开幕式》、吉林省图书馆的《书林明话——吉林省图书馆藏明代版刻专题开展》和湖北省图书馆的《世界读书日活动集锦》等。

“读者服务”类主要是开馆通知、入馆指南、文明建议、本馆设备使用介绍和资源推荐等。例如，湖南图书馆的《3月19日，湖南图书馆有序开馆，我们已经准备好了，期待你的到来》、青海省图书馆的《用追马的时间来办理一张读者卡》、陕西省图书馆的《长安区图书馆发声：向图书馆不文明行为说 NO!》、广东省立中山图书

馆的《NFC 手机自助借还书，比更快还快！由我馆自助研发》和重庆图书馆的《镇馆之宝了解一下：南宋刻本〈名公增修标注隋书详解〉》等。

“日常工作”类主要是馆员工作、古籍修复、读者风采等。例如，云南省图书馆的《工作中的我们》、安徽省图书馆的《安徽省图书馆古籍修复天团 C 位“出道”!》、新疆图书馆的《古籍医生 修补时光》、陕西省图书馆《活到老学到老，总有未来值得你努力》等。

“旅游介绍”类主要是各馆所在城市或省份的风景、网红景点的介绍等。例如，青海省图书馆的“青图带你空中旅行”系列作品、浙江图书馆的“浙江古村落”系列作品、上海图书馆的“上图带你逛外滩 第一百货 万国博览”等。

“社会热点”类主要是根据热点时事、重大节日、热播影视和名人效应等进行关联式内容的推荐。例如,2019 年新中国成立 70 周年和 2020 年抗击新冠肺炎疫情等重大节日和社会热点事件,大部分图书馆进行了大量宣传;2019 年电视剧《长安十二时辰》热播时,湖北省图书馆和陕西省图书馆对《长安十二时辰》图书和书中建筑位置等进行了介绍;“浙江图书馆-大咖来了”的作品都是通过名人效应来进行宣传,并且取得较好的效果。

“抖音直播”类主要是利用抖音平台进行直播。例如,重庆图书馆的《抖音直播借书》、江西省图书馆的《新馆直播》、首都图书馆的《云游五寻塔》、吉林省图书馆的《青青草原大讲坛之真人图书馆第 29 期〈阅读的秘密〉》和上海图书馆的《上海小囡学讲上海话》等直播。

3 总结与建议

调查发现,我国省级公共图书馆抖音短视频服务还处于起步探索阶段,发展水平参差不齐,若要进一步提升抖音短视频在图书馆服务中的作用,建议在以下几方面加强建设:

3.1 加强抖音短视频平台的宣传和推广

关注图书馆抖音短视频平台的粉丝越多,意味着图书馆抖音短视频的影响力越大,服务效果越好,因此图书馆抖音短视频平台的宣传和推广十分重要。为此可采用以下做法:①可利用公共图书馆官方网站进行宣传,在网站上公布本馆的官方抖音账号二维码,让浏览图书馆网站的读者关注本馆抖音账号。笔者所调查的 23 个升级公共图书馆网站,仅湖北省图书馆网站公布了本馆抖音账号,其余图书馆均没有公布本馆抖音账号;②可在图书馆入口处和馆内醒目位置,张贴官方抖音账号二维码进行宣传,引导到馆读者关注本馆抖音账号;③在图书馆各个新媒体平台之间相互宣传引流,如在本馆官方微信公众号、微博和今日头条等平台宣传本馆抖音账号;④省级公共图书馆乃至全国各类型图书馆抖音平台工作人员可以组建联盟组织,分享经验,共同宣传,扩大图书馆在抖音短视频平台的影响力。

3.2 打造专业的抖音短视频团队

对图书馆而言,运营官方抖音号的最大关键问题在于抖音运营人才的缺失,而人才是图书馆服务创新的关键。^[4]因此,省级公共图书馆应当打造一支专业的抖音短视频运营团队。首先,引导馆员通过自学或者参加新媒体尤其是短视频拍摄和视频剪辑培训,掌握抖音短视频运营相关基础技能;其次,积极寻找专业的短视频运营公司或团队进行合作,邀请他们参与到图书馆抖音短视频的创作过程中来;再次,可通过招募志愿者的形式,招募拥有摄影技能的志愿者,共同策划、拍摄图书馆抖音作品等。

3.3 优化作品内容,提高更新频率

抖音作品内容和更新频率会直接影响抖音平台的活跃度,因此,图书馆应当精心策划,优选配乐,创新剪辑,提高短视频的质量。与此同时,如同运营微信、微博平台一样,要保持较为稳定的更新频率。首先,图书馆抖音短视频平台在做好日常宣传工作的同时,可积极挖掘本馆特色进行重点宣传。如重庆图书馆发布的短视频《镇馆之宝》收获了 3964 个赞,《图书馆里的神秘职业古籍修复》收获了 6289 个赞;其次,可结合社会重大热点事件等进行关联内容推荐。如 2020 年抗击新冠肺炎疫情期间,日本、韩国在给中国捐赠的抗疫物资写上“山川异域,风月同天”“青山一道同云雨,明月何曾是两乡”等诗句,在国内引起重大反响,陕西省图书馆抓住这个热点,于 2020 年 2 月 12 日发布《论读书的重要性,不读书,你连捐款留言都写不过人家!》短视频,迅速收获了 3.5 万个赞;又如 2020 年 4 月 4 日全国哀悼日,吉林省图书馆发布了两条本馆读者集体哀悼的短视频,共收获了 9.1 万个赞。

3.4 加强互动,提升服务

抖音短视频平台的活跃度不仅体现在作品内容和更新频率上,还体现在与外界的互动上。^[5]首先,要加强与粉丝的互动,积极回复粉丝留言,对粉丝提出的问题尽快答疑解惑。笔者在本次调查中向全国 23 个省级公共图书馆抖音账号发送信息“您好,请问下本馆抖音账号有专人负责运营

管理么?”信息发出 24 小时内,仅有上海图书馆、青海省图书馆、吉林省图书馆、江西省图书馆、陕西省图书馆和重庆图书馆 6 个抖音账号回复信息,可见大部分图书馆抖音账号回复粉丝信息不够主动。还要多开展与粉丝互动的活动,如重庆图书馆多次发布“福利”短视频,号召粉丝评论点赞,抽取幸运粉丝奖励图书或门票等。其次,要加强抖音短视频平台热点话题的互动,发布抖音短视频时添加相关的热门话题,热门话题自带流量,可增加视频的曝光率。如“浙江图书馆-大咖来了”2020 年 6 月 19 日发布的《这么看来,你觉得穿越时空可以实现吗?》短视频,设置了“科普”“涨知识”和“科学也偶像”3 个话题,而这 3 个话题的总播放量分别是 275.9 亿次、779.3 亿次和 35.2 亿次,最终这条短视频获得 42.8 万个赞。再次,要加强与图书馆同行间的互动。各图书馆应积极加强同行之间的互动,建立机制,共同策划具有联动性的话题与挑战活动,以取得联动效应。^[4]例如 2020 年 2 月,全国数百家图书馆共同参与“战‘疫’不孤‘读’”活动,通过把本馆或本地区图书馆借书证和武汉图书馆借书证合成在一起的形式,配上音乐制作成短视频,一起为武汉加油,起到了很好的宣传效果。

总之,在短视频迅速发展的今天,抖音作为短视频与传播平台的佼佼者,已被越来越多的图书馆所使用,但目前图书馆抖音短视频服务尚处

于起步探索阶段,仍有很大的发展空间。公共图书馆应当抓住机遇,积极利用新媒体技术,提升抖音短视频制作的能力,制作出更多优质的内容,同时提升运营能力,进一步发挥抖音短视频在图书馆读者服务中的作用。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 45 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2020-04-24)[2020-07-23]. http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c_1589535470378587.htm.
- [2] QuestMobile 研究院. 2020 中国移动互联网春季大报告[EB/OL]. (2020-04-21)[2020-07-23]. <https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/90>.
- [3] 白禄,郭宝华. 我国图书馆抖音号的运营现状与优化策略[J]. 图书馆研究,2019,49(1):80-85.
- [4] 官凤婷. 国内图书馆移动短视频服务现状调查及启示——以抖音号为例[J]. 山东图书馆学刊,2019(6):69-72.
- [5] 詹瞻远. 浅析抖音短视频在高校招生宣传中的应用——以南京地区高职院校为例[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报,2019,19(3):37-37.

林金钦 福建华南女子职业学院图书馆馆员。

(收稿日期:2020-09-17。龚永年编发。)