

少儿图书馆体验式科普阅读推广的实践与思考

——以大连市少年儿童图书馆为例

何润楠 (大连市少年儿童图书馆 辽宁 116201)

摘要 科普阅读推广对于提高未成年人的科学意识和科学素质意义重大。本文以大连市少儿图书馆为例, 阐述体验式科普阅读推广的涵义和作用, 介绍大连市少儿图书馆开展体验式科普阅读推广的做法和经验, 在此基础上进一步探讨图书馆开展体验式科普阅读推广工作的优化策略。

关键词 少儿图书馆 大连市少年儿童图书馆 体验式阅读 科普阅读 阅读推广

0 引言

科普阅读作为提高公民科学素养的重要手段, 已成为全民阅读的重要组成部分, 并引起社会各界的普遍关注和高度重视。公共图书馆既是推动全民阅读的主要阵地, 也是提高全民文化素质的公益性文化机构, 肩负着向大众传播科学思想、科学精神、科学知识的社会职能。《中华人民共和国公共图书馆法》颁布的目的在于保障公民基本文化权益, 提高公民科学文化素质和社会文明程度。^[1] 未成年人是科学普及的重要群体, 少儿图书馆以此类人群为主要服务对象, 以提高科学素养为目标, 组织、开展的科普阅读推广活动, 是向未成年人传播科学精神, 增强未成年人创新意识和实践能力的重要途径。

1 体验式科普阅读推广的涵义和作用

1.1 体验式科普阅读推广概述

关于科普类阅读推广的涵义, 我国图书馆学者范并思认为, 科普阅读推广即社会组织或个人为促进人们阅读科普读物而开展的相关活动。相较于其他的阅读推广, 科普阅读推广强调的重点在“科学”二字, 因此科普阅读推广的目标不仅仅在于使不爱阅读的人爱上阅读, 使不会阅读的人学会阅读, 使阅读困难的人跨越阅读障碍, 更重要的是还要达到普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的目的。^[2] 关于体验式阅读推广的涵义, 王丽认为, 体验式阅读推广是将体验元素嵌入到阅读推广实践中,

通过各种各样的体验活动让读者主动参与, 亲历听、看、做、说、行的体验, 从而激发读者的阅读兴趣并加深其对阅读内容、内涵和情感的理解, 增强阅读效果。^[3] 基于以上涵义的界定和分析, 笔者认为, 体验式科普阅读推广是基于体验式阅读和科普阅读而开展的阅读推广活动, 即图书馆在阅读推广的过程中, 以普及科学知识和提高科学素养为目标, 推广的主要内容为科普类读物。在阅读推广活动的组织、策划、开展过程中, 通过互动体验的方式, 使读者置身于阅读体验的情境中, 在阅读实践过程中激发读者对科普读物的阅读兴趣, 提高科普阅读体验和阅读效果, 从而达到普及科学知识和技术、弘扬科学思想、倡导科学方法的目的。

1.2 体验式科普阅读推广的作用

对于未成年人读者而言, 相较于传统阅读推广活动, 体验式科普阅读推广活动将实践元素嵌入阅读过程, 让未成年人读者在实践过程中主动探索, 对于激发未成年人的阅读兴趣、求知欲和想象力, 增强实践能力和创新能力, 提高科学素养有着重要的作用。①体验式科普阅读推广活动强调活动过程的趣味性, 将晦涩难懂的科学知识、科学方法和技术手段, 通过通俗易懂的讲解、简单便捷的操作和丰富有趣的活动过程, 传递给未成年人读者, 在快乐的学习过程中激发他们对科普知识的求知欲, 提高对科普图书的阅读兴趣。②体验式科普阅读推广活动强调活动过程的实践

性,让读者在实践体验的过程中发现问题,解决问题,亲历感觉、知觉、思维、想象的认知过程,有助于提高读者的动手能力和创造力。③体验式科普阅读推广活动强调活动过程的互动性,参与活动的未成年人读者在活动组织者的引导下,相互配合、沟通交流、团队协作,共同完成科普阅读体验项目,有助于提高未成年人的团队合作精神。④体验式科普阅读推广活动强调未成年人读者的主体性,在活动过程中少儿读者是阅读和活动的主体,充分发挥其主观能动性,探索科学世界并主动参与获取知识的过程,有助于培养未成年人读者的探索精神和创新精神。

2 大连市少儿图书馆体验式科普阅读推广的实践

大连市少儿图书馆作为大连市科普教育基地,充分发挥图书馆的社会教育职能,深入调研和分析服务群体特征,结合本馆特点与区域特点,打造体验式科普阅读推广系列活动,将体验的元素嵌入阅读推广活动,开展了一系列主题鲜明、针对性强的活动,引导未成年人读者积极主动探索科学世界,提升未成年人读者的科普阅读兴趣。

2.1 引进先进科技设备,开辟科普阅读体验区

大连市少儿图书馆将科普阅读推广与创客空

间相结合,在馆内开辟科普阅读体验区。一方面,将原有的计算机检索培训区改为创客体验区,合理规划空间布局,依据科普知识的内容和读者阅读体验的要求而设计划分为制造体验区、数字媒体区、作品展示区等区域,并在空间设计上融入科普元素,为读者营造科技感十足的体验区域。其次,划拨专项经费,购置专业设备。先后购买了无人机、3D 打印机和打印笔、小型机床、沙画展台、实验器材等先进设备,为开展科学体验活动提供物质保障。考虑到科普体验活动作为科普阅读的延伸,在体验区内还配备了多媒体演示、资料检索、数字资源阅读以及触摸式阅读体验设备,方便读者查找和使用科普阅读资源。

2.2 完善科普数字资源,打造数字阅读服务平台

大连市少儿图书馆通过自建、购买、共享以及试用资源,不断扩充自身数字资源储备。现有数字资源馆藏 36.93TB,类别包括电子图书、电子期刊、电子连环画、动漫视频、全景展览等,其中优质科普类数字资源主要有科普动漫天地、中少快乐阅读平台、中华连环画数字图书馆以及数字展厅等,内容全面,生动有趣,深受未成年人读者喜爱(如表 1 所示)。

表 1: 大连市少年儿童图书馆科普数字资源一览表

使用端口	数字资源名称	资源内容
PC 端口 (网站)	博看网	收录涉及科技、教育、文学等 40 多类 3500 多种电子期刊
	音像资源平台	包括科普动漫、科普视频、历史典籍、有声读物、公益讲座等
	科普动漫天地	乐儿网科普知识系统,包括动物森林、自然科学、虫虫世界、植物趣闻、海底世界等科普视频和漫画
	中华连环画数字图书馆	收录约 3500 本电子书,包含中外阅读、环球风采、世纪战争等 6 方面内容
	中少快乐阅读平台	包括中少期刊和中少动画,是专为 0—18 岁青少年读者打造的数字阅读全体验平台,包含经典报纸、期刊、图书资源等
	特色连环画资源库	特色馆藏保存本连环画数字资源
	数字资源期刊库	提供本馆保存本期刊的数字阅读,包括自 2015 年以来的 40 余种期刊,内容涵盖教育、儿童世界、航空知识、青年文摘等
移动端 (微信平台)	中少科普资源库: 非洲野生动物	包括动物百科、动物大迁徙、动物保护以及生态环境等动物类科普知识
	数字展厅	通过三维建模或全景拍摄,采用图文、音视频、语音解说相结合的方式,为读者介绍详尽、深层次的科普展览
	战疫书柜	各类科普类主题电子图书书柜
	独联体数字资源共享阅读服务平台	包括各类期刊、电子书、有声读物等数字资源

为方便读者使用和阅览,大连市少儿图书馆对现有数字资源进行整合升级,依托网站和微信平台打造 PC 端与移动端数字资源使用平台,读者绑定读者证就可以在线阅览科普文献、观看科普动漫、收听科普故事、观看全景展览。与此同时,联合数字资源商,结合“4·23”世界读书日、“六一”儿童节、寒暑假等特殊时间节点,共同开展科普数字资源体验活动,如科普 VR 体验活动、Photo shop 趣味入门培训、数字化图书期刊阅读体验活动等,引导少儿读者了解不同类型的科普数字资源,开拓科普视野。此外还将电子书阅读机、有声借阅机、平板电脑等数字阅读体验设备放置在馆内大厅及阅览室等处,为少儿

读者提供方便快捷的数字化科普阅读体验。

2.3 明确科普活动主题,打造品牌科普阅读体验活动

“活动品牌化”就是通过加强组织、统筹规划、社会合作,有机整合图书馆资源,形成有积累、有影响、有内涵的阅读推广活动,提高服务与活动的绩效。^[4]大连市少儿图书馆体验式科普阅读推广活动品牌化建设,经历了“活动初设——实践探索——初步形成——经验借鉴——逐步完善——突破瓶颈——形成品牌”的历程,形成以阵地科普活动和线上科普活动为主,科普进校园和科普数字资源推广为辅的多元立体的体验式科普阅读推广品牌活动(见表2)。

表 2: 大连市少年儿童图书馆体验式科普阅读推广活动一览表

序号	活动类型	主题活动	活动名称	活动内容	活动时间	读者年龄	报名方式
1	阵地科普活动	少图创客空间	Mini 机床	奥地利 Mini 机床制作标本	每周六上午	7 周岁以上	网上报名
			科学天地	讲授宇宙太空、无人机、Microbit 编程以及电与磁等知识	每周六上午	小学二年级以上	网上报名
			沙画	绘制各种主题沙画	每周六下午	7 周岁以上	网上报名
			无人机	讲授无人机的基本原理,无人机的种类、用途、科研背景和研发历程等理论知识以及无人机试飞等体验活动	每周六上午	小学二年级以上	网上报名
			3D 艺境	3D 打印技术的理论知识和实践操作	每周日上午	7 周岁以上	网上报名
			指尖艺术	卡纸、超轻黏土、立体拼插等手工制作	每周日上午	7 周岁以上	网上报名
		创意美学主题阅读活动	宝贝秀手工	结合传统节日和科普知识,以创意贴画、立体卡纸、彩泥、废旧材料再利用、趣味剪纸等方式带领小读者实践	每周日上午	3—6 周岁	网上报名
			创意少儿美学课堂	结合传统节日和科普知识,以创意贴画、立体卡纸、彩泥、废旧材料再利用、趣味剪纸等方式带领小读者实践	每周三下午	6—12 周岁	网上报名
			非遗在身边	传统剪纸、皮影戏等非物质文化遗产讲解和体验	线上活动不限时间	6—12 周岁	无需报名
2	线上科普活动	线上展览	少图线上展览	各类科普知识、传统节日重大历史事件、红色连环画、小人书展览等	线上活动不限时间	3—18 周岁	在线浏览 无需报名
		直播课堂	2020 年中国传统节日线上直播	带领小读者了解春节、元宵节、上巳节等传统节日	线上活动不限时间	3—18 周岁	无需报名
			2020 年儿童防拐安全教育课	帮助小读者学习掌握各种防拐知识,增强自我保护意识和防范能力	线上活动不限时间	3—18 周岁	无需报名

序号	活动类型	主题活动	活动名称	活动内容	活动时间	读者年龄	报名方式
3	科普 进校园	经典阅读 进校园	2018 年无人 机进校园	为部分中小 学分馆学生 讲解无人 机知识、 无人 机飞行表 演、FPV 飞行体 验以及 无人 机展示	5—10 月	8—12 周 岁	与学 校 沟 通
			2019 年创 客体 验校 园行	为部分小 学分馆 学生讲 解机器 人的由 来、印 象中的 机器 人、中 外古今 机器 人、分 解机器 人、机 器人分 类和编 程 6 个 方面	5—10 月	8—12 周 岁	与学 校 沟 通
			2019 年 VR 体 验校 园行	为部分小 学分馆 学生讲 解 VR 技术, 体 验 VR 眼镜	5—10 月	3—12 周 岁	与学 校 沟 通
4	其他活动	特别活动	结合特殊 时间 节点、 节日 举办 的科 普宣 传活 动	普法讲 座、税 务知识 宣传、 禁毒宣 传讲 座等科 普活 动	线上 + 线下	3—18 周 岁	网 上 报 名

(注:表 2 所列活动均为 2018—2020 年科普阅读推广活动)

2.3.1 系统化管理,扩大影响力。开发读者活动报名系统,对各项活动进行统一的管理。活动前制定详细的活动方案和计划,明确活动主题、内容、时间等,通过官方网站、微信公众号以及读者活动计划等渠道发布,读者根据活动预告内容自主选择感兴趣的科普活动。活动结束后,将活动的照片、总结以及反思整理汇总,通过图书馆网站和公众号等渠道进行报道,以扩大活动的影响力,吸引更多读者参与。

2.3.2 发挥中心馆优势,打造阵地主题活动。以读者需求为导向,采取分级分年龄段开展科普阅读推广活动。对于学龄儿童,依托少图创客体验区开展少图空间系列活动,将科学精神、创客精神与教育相结合,打造集创新教育、体验教育、项目学习等为一体的系列科普阅读体验活动。依据未成年人心理发展特征,以 STEAM 教育为载体,通过开展 Mini 机床、科学天地、沙画、无人机、3D 艺境等活动,培养小读者的想象力、创造力、动手能力以及解决问题的能力。对于学龄前读者,则主要以通俗易懂、易于操作的手工类活动为主,开展宝贝秀手工、创意少儿美学课堂以及非遗在身边 3 项趣味手工体验活动。

2.3.3 科普进校园,扩大辐射范围。充分利用总分馆服务体系,开展体验式科普阅读推广活动进校园。大连市少儿图书馆现有分馆 168 所,流通站 96 个,智能书房 6 个,图书流通车 1 辆。分馆

以学校图书馆为主,偏远农村地区分馆占全部分馆的 81%。2018 年以来,大连市少儿图书馆先后邀请专业科普团队和科普教师,将无人机、机器人、编程以及 VR 技术带入偏远农村学校,让孩子们通过体验科学技术的魅力,开阔眼界,激发科普阅读兴趣。

2.3.4 依托新媒体服务方式,开展线上体验科普阅读推广活动。如开展中国传统节日、中华农业文化等主题的线上科普展览和图片文字展览。2020 年新冠肺炎疫情期间,大连市少儿图书馆在暂停部分业务的同时,创新服务方式,先后开展“非遗在身边”系列科普活动、中国传统节日直播讲座以及儿童防拐安全教育课等直播科普讲座。充分运用“互联网+”的方式,为读者提供全方位的科普阅读体验活动。

3 体验式科普阅读推广活动引发的思考

3.1 打造集藏书和体验于一体的阅读体验空间

体验式科普阅读推广活动的核心是科普阅读推广,将互动体验、实践操作与阅读相结合,通过特定的体验方式帮助读者理解阅读内容,激发阅读兴趣。因此,打造集藏书和体验于一体的科普阅读体验空间,有助于体验式科普阅读活动的开展。要合理规划和设计整体空间,将空间分为阅览区、体验区、讲座区、展览区以及交流区域,并在设计上利用灯光、色彩、音响等增强空间氛围。在阅读空间的设计上以开放通透为主,书架

设置高低错落,桌椅设计具有舒适性和趣味性。还可以依据不同科普内容设置不同的主题体验区,如创客体验区、理化试验区、电磁感应区、科学观察区、植物种植区等。云南省文山州图书馆设计了8个主题展厅,将自然常识和科学原理直观地演示出来。^[5]不同体验区域方便读者选择多样化的科学体验,提高学习科学知识的兴趣。

3.2 建立完善的科普阅读书目推荐体系

图书馆开展体验式科普阅读推广的目的,归根结底是为了提高科普读物的阅读量,激发未成年人读者对科普读物的兴趣。相较于其他类型儿童读物,科普类图书专业性较强而趣味性较弱。因此,科普阅读书目推荐对专业知识、现代技术、社会合作都有更高的要求。^[6]图书馆开展科普阅读书目推荐工作可从以下几方面入手:首先,以读者需求为导向推荐图书。运用大数据技术,深入挖掘读者对于科普类图书的借阅习惯,分析其借阅趋势和喜好。通过微博、微信、现场问卷等方式,调查读者对科普类图书的借阅需求,进一步提高书目推荐的针对性和实用性。其次,通过专题书展、海报以及借助新媒体,向读者推荐中国国家图书奖、文津图书奖、中国自然好书奖以及中国科普作家协会优秀科普作品奖等专业、权威的获奖科普图书。再次,邀请相关专家、学者、作者、出版社以及科普爱好者等,开展主题讲座、阅读分享会、科普书展等书目推广活动,提高科普图书的普及程度,增加读者的阅读兴趣。

3.3 丰富体验式科普阅读活动的内容和形式

体验式科普阅读推广活动将实践和体验与阅读有机融合,活动内容和形式不再局限于传统的阅读推广活动,开展多样化、品牌化、常态化的科普主题活动,丰富读者科普阅读体验,是公共图书馆的重要使命。科学普及内容范围广,涵盖多学科知识内容,因此在开展体验活动时,要根据科普内容设定主题,选择体验方式。例如广州市少儿图书馆举办的蝴蝶培育计划系列活动,让读者通过亲子养育蝴蝶幼虫、记录生长过程等环节,感受“破茧成蝶”的变化^[6];上海浦东图书馆在“数字体验嘉年华”活动中推出“触屏书法

体验机”,以现代化方式代替传统书法体验,增加了读者对传统书法的兴趣^[7];广东省科技图书馆开展科普剧创作表演活动,实现了科学与艺术诗意般的融合,让公众尤其是青少年觉得“科技有意思”。^[8]这些丰富科学体验内容,利用新颖的体验形式吸引读者走进图书馆参与科普阅读推广活动,能够让读者在实践中体会科学的魅力和趣味,激发其探索世界的积极性,提高解决实际问题的能力,满足他们对于科学信息的个性化需求。

3.4 扩大合作渠道与社会机构广泛合作

公共图书馆因业务范围和馆员业务能力的限制,单靠自身难以组织开展多种学科的体验式科普阅读推广活动,因此扩大合作渠道,与社会各类机构开展广泛合作,能够为读者提供更优质的科普阅读体验。首先是与具有科普工作职能的机构合作,如科技馆、天文馆、自然博物馆、动植物园等,充分利用其设备资源和专业优势,联合开展科技、天文、动植物等科普体验活动,为读者提供更直观的体验。其次是与文旅机构开展合作,如博物馆、文化馆、美术馆以及旅游部门和旅游部门,开展专题讲座、游学体验以及景点实地阅读打卡等体验活动,引导读者领略博大精深的中华文化内涵。再次是与大学创客产业孵化园和创客教育培训机构合作,当今很多大学已建有较完善的创客产业孵化园,拥有专业的设备、系统的课程体系、完整的活动设计以及专业的师资队伍,图书馆可与之合作在馆内开展创客活动,实现互利双赢。

3.5 加强科普阅读推广服务队伍建设

图书馆各类活动的有效开展都离不开高素质、专业化的人才队伍,尤其是科普类阅读推广活动更需要建设一支专业的科普阅读推广人队伍。首先,要加强对专业馆员的培训,积极引导馆员参加中国图书馆学会及下属阅读推广委员会等机构开展的阅读推广人培训项目,提高馆员的科普阅读推广服务能力。其次,面向社会广泛招募科普阅读推广志愿者,重点招募中小学科学学科教师、各类文化机构工作人员、科学爱好者以及专家学者等,完善科普阅读推广队伍人才结构。要建立

健全科普阅读推广志愿者管理制度,落实认证注册、组织培训以及监督管理等制度。加强对志愿者的培训,定期开展科普推广人培训,提高志愿者的团队协作能力、图书馆服务能力以及活动组织能力,同时实施志愿者淘汰机制,提高志愿者队伍的专业化程度。

4 结语

体验式科普阅读丰富了科普阅读推广的方式,将互动体验嵌入阅读活动中,激发了读者主动参与科普阅读的积极性,这一方式正逐渐成为图书馆阅读推广的主要形式之一。各地图书馆虽然对开展体验式科普阅读推广已有一定的实践探索,但相较于科技馆、自然博物馆等科普机构,专业性和全面性还存在一定差距。因此,少儿图书馆要充分发挥自身优势,立足于提高科普图书阅读率和提升未成年读者科学素养的基础,顺应少年儿童的身心发展规律,积极寻求社会各界的合作与支持,丰富科学普及内容和推广活动形式,创新体验方式,将科学实验与科普阅读有机结合,用生动有趣的科普体验活动激发少儿读者的科普阅读兴趣,引导他们树立科学思想和科学意识,增强创造性和实践能力。

参考文献

[1]《中华人民共和国图书馆法》[EB/OL].(2017

-11-05)[2020-08-02].http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content_5237326.htm.

- [2]范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014(5):4-13.
- [3]王丽.公共图书馆体验式阅读推广探究——以深圳市福田区图书馆“创意工坊”活动为例[J].国家图书馆学刊,2019(2):40-50.
- [4]屈义华.服务活动化,活动品牌化[N].图书馆报,2018-03-23(2).
- [5]张泽华,蔡吸礼.关于科普阅读推广活动的思考[J].公共图书馆,2019(1):75-81.
- [6]赵发珍,刘青华.图书馆科普阅读书目推荐:现状、模式与策略[J].图书馆学研究,2020(2):93-100.
- [7]王韧.让阅读插上体验和互动的“翅膀”——从浦东图书馆“数字体验嘉年华”看阅读推广创新[J].河南图书馆学刊,2019(4):2-12.
- [8]吴耀楣.新型科普推广形式之校园科普剧创作表演与推广实践探究[J].广东科技,2017(10):93-95.

何润楠 女,大连市少年儿童图书馆馆员。
(收稿日期:2020-09-24。龚永年编发。)