

公共图书馆文旅融合发展路径探析

房传利 (中共宿州市委党校图书馆 安徽 234000)

摘要 自 2018 年国家文化和旅游部成立、“文旅融合”理念提出之后,各地公共图书馆如何促进文旅融合发展成为一个重要的实践课题。文章从公共图书馆在文旅融合发展中的定位和使命入手,分析当下文旅融合的主要模式,并对公共图书馆文旅融合发展进行 SWOT 分析,最后提出文旅融合发展的对策。

关键词 文旅融合 公共图书馆 文创产品

2018 年 4 月 8 日,国家文化和旅游部正式成立,标志着自此走进文旅融合新时代。作为文化建设和传播主要阵地的全国各级公共图书馆纷纷加快文旅融合步伐,把握方向,准确定位,积极发挥自身在文旅融合中的重要作用。本文从公共图书馆在文旅融合发展中的定位和使命入手,分析当下文旅融合的主要模式,并对公共图书馆文旅融合进行 SWOT 分析,最后提出文旅融合发展的对策。

1 公共图书馆在文旅融合发展中的定位和使命

1.1 公共图书馆是文旅融合过程中的重要支撑和阵地

文化和旅游部部长雒树刚在 2019 年全国文化和旅游厅局长会议上指出,要树立“以文促旅、以文彰旅、和合共生”的理念。旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。公共图书馆作为文化收藏和传播的重要机构,应积极承担保护和开发地方文化资源的职能^[1],在文旅融合中实现双方的优势互补。公共图书馆具有丰富的藏书资源和地方特色数据库,在文旅融合中的吸引力巨大。

1.2 公共图书馆在文旅融合发展中丰富旅游体验,保护和传承地方文化

在文旅融合背景下,公共图书馆不仅要承担社会教育、阅读推广等职责,而且还要积极参与地方文化的保护和传承。公共图书馆树立文旅融合的理念,通过和旅游景点的合作,共推特色文化产品,提供符合群众需求的旅游产品,实现对地方文化遗产的延续利用和活化改造,不仅能丰

富游客的旅游体验,也能充分保护地方文化资源,传播地方特色文化。

2 公共图书馆参与文旅融合发展的模式探析

2.1 公共图书馆自身成为文化旅游新景点

2.1.1 新颖别致的图书馆建筑。近年来不少公共图书馆新馆建筑设计独特新颖,不论外部造型还是内部结构都使人眼前一亮,成为当地的地标性建筑,越来越多的人前往参观,丰富了旅游的文化内涵。如天津滨海新区图书馆的“三维眼睛”,被《时代周刊》列为世界上 100 个值得一去的地方榜首,成为国内著名的文化旅游新景点。又如安徽省图书馆新馆,是安徽省十大建筑之一,典型的徽派建筑风格,馆内还建有安徽地方文化名人墙,成为当地著名文化旅游景点。

2.1.2 独具特色的专题阅览室和地方特色数据库。近年来不少公共图书馆积极发挥专业优势,结合当地文化特点和旅游特色,大力建设地方特色数据库,并开辟独具特色的专题阅览室,为文旅融合发展提供新动力。如首都图书馆设有“北京记忆”“奥林匹克”“历史文献”等特色阅览室,在传承文化发展的同时,也吸引了大批游客前来参观,感受中华文化的魅力。^[2]

2.2 以图书馆为主体的一系列旅游产品开发

2.2.1 研学游。研学游是一种将学习、教育、阅读、旅游相结合,让参与者在阅读中学习,在旅行中体验,达到研究和学习目的的旅游方式。^[3]公共图书馆应开拓思路,走出馆门,和学校、博物馆、其他机关团体及当地旅游景点等合作,结

合自身实际开展有针对性的研学游,如举办中小学生学习爱国主义教育活动、华人华侨青少年学生“中国寻根之旅”夏令营以及家长与儿童亲子活动等。

2.2.2 文创产品。时下文化创意产品已成为博物馆、文化馆等共同参与开发的热门产品,公共图书馆也应积极参与,注重对文化衍生品的开发,拓展图书馆的服务功能,拉近民众与图书馆的距离,将馆藏资源变为文化创意产品,赋予馆藏资源以新的生命力。如国家图书馆联合全国百余家公共图书馆共同推出文创产品“品牌发展计划”^[4],上海图书馆与多家馆外创意机构合作推出“创·新空间”创意产品成果展等。

3 公共图书馆参与文旅融合的 SWOT 分析

3.1 S: 优势

公共图书馆遍布全国各地,拥有庞大的图书馆网络、藏书量和流通人次。公共图书馆作为公共文化教育机构和文化遗产阵地,有馆藏优势、人才优势和场馆优势,通过保护传承古今中外典籍,大力推动全民阅读,积极打造旅游公共空间,发挥各类志愿者服务社会的能力,深入开展研学游、会展旅游等方式,可以不断丰富旅游业的文化内涵和广大游客的旅游体验。

3.2 W: 劣势

一是文旅融合项目同质化现象严重。由于公共图书馆文旅融合发展刚刚起步,目前真正形成特色、具有品牌效应的文旅融合项目不多。尤其是县级公共图书馆,其开展的活动多为本馆读者服务工作的延伸,对旅游服务的开发与研究不足,一定程度上影响了文旅融合的发展。

二是公共图书馆作为公益性文化事业单位,自身不具备旅游服务资质,多数图书馆开发的文创产品也不能像企业那样开展市场营销。换言之,公共图书馆不能直接作为旅游主体,只能通过和其他具备旅游资质的机构合作来开展文旅融合。这在一定程度上限制了公共图书馆参与文旅融合的积极性和主动性。

三是现行公益一类事业单位实行收支两条线,公共图书馆开发的文创产品能否获得收益,所获

收益能否冲抵文创产品的开发支出,能否用于人员的奖励等尚未有明文规定,这在一定程度上也影响了公共图书馆参与文旅融合发展的步伐。

3.3 O: 机会

《中华人民共和国公共图书馆法》明确指出:“公共图书馆作为社会主义公共文化服务体系的重要组成部分”。2018年4月8日,文化和旅游部正式成立,标志着我国进入了文旅融合发展的新时期,开启了公共图书馆发展的新阶段,这是公共图书馆文旅融合发展的良好时机。

3.4 T: 挑战与威胁

公共图书馆是公益性事业单位,自身运营资金基本来源于政府财政拨款,自身能动性不足,拓展文旅融合的积极性不够。另外,与公共图书馆相比,博物馆更易吸引游客,其竞争优势比公共图书馆更加明显。但公共图书馆和博物馆同属文化和旅游部门主管,二者相互合作吸引游客仍有很大空间。

4 公共图书馆参与文旅融合的路径

4.1 高度重视“图书馆+”,大力挖掘自身优势

一是思想上高度重视,积极作为。文旅融合背景下,游客与读者的身份合二为一,公共图书馆要大力挖掘自身优势,做好“图书馆+”这篇文章。如“图书馆+中小学校”“图书馆+高校”“图书馆+公园”“图书馆+景点”“图书馆+民宿”等。目前已有不少图书馆在这方面进行探索,如清华大学图书馆“爱上图书馆视频及排架游戏”获第十届 IFLA 国际营销大奖,河南省卢氏县图书馆在官道口镇“山水隐庐”民宿建立分馆等。

二是打造创意主题,丰富活动内容。公共图书馆可以从场馆、馆藏资源、游客(读者)、传播媒介等多维度打造创意主题活动,推送有价值的阅读信息,利用新媒体技术和媒介,突破时空限制,向更多游客(读者)提供个性化的阅读素材。

4.2 补短板,弥补文旅融合中公共图书馆的劣势

一是打造地方特色图书馆,推出文旅融合服务品牌。面对当前文旅融合发展的新趋势,公共

图书馆应主动调查分析当地旅游市场相关情况,以开放融合的思维方式,结合馆藏资源与地方特色来设计开发文创旅游线路,推出文旅融合品牌,利用社会力量和新媒体进行全方位的营销推广,形成品牌效应,打造地方特色图书馆。

二是注重文旅融合的载体创新,拓展价值链。游客外出旅游,除了景区景点的自然人文景观之外,还需考虑“吃、住、行”等。公共图书馆应拓展文旅融合的思路,不仅可以在景区景点融入文化要素,还可与旅游宾馆合作,在宾馆大厅或客房内部设置小书架,传播地方文化与民俗风情。

三是完善公共图书馆与企业的合作机制。公共图书馆需在兼顾图书馆服务公益性和企业营利性的基础上,选择资质好、实力强的企业合作开发文创产品和研学产品,深度挖掘馆藏资源,促进跨界融合与文化传播,同时完善公共图书馆与旅游企业间的利益分配协调机制。公共图书馆需要政府相关部门出台更多支持文旅融合的利好政策,以激发其参与文旅融合的动力。

4.3 抢抓机遇,大力发展公共图书馆的文旅融合

公共图书馆应统筹协调主要业务和文旅融合业务,当好旅游业的参谋。一是充分发挥得天独厚的文献信息优势,挖掘地方旅游资源,给予专业性的意见。如结合当地历史人物、建筑风格、风土人情等为旅游业发展提供好素材、好故事。二是和旅游企业合作,推出具有地方特色的文创产品,开展研学游、会展旅游,打造集知识性、观赏性、休闲性为一体的旅游圈。

文旅融合背景下,公共图书馆获得新的发展机遇,但也面临着资源不足、发展受限等问题,需要借助社会组织的力量,在合作共建、社会教育、志愿服务、娱乐休闲等方面取得新突破。这既符合公共图书馆自身的发展规律,也能破解公共图书馆资源、人力不足的困境,搞活运营模式,提高服务效率。

4.4 树立新的图书馆发展理念,应对挑战与威胁

一是认真学习相关政策文件,了解最新政策。2018年文化和旅游部的组建,扫除了文化和旅游产业发展的体制机制障碍,国家配套出台了文旅融合的相关政策和文件,如2018年3月《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》、2018年9月《中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等,为公共图书馆开展文旅融合实践指明了方向。

二是重视旅游服务和文创产品开发。在文旅融合背景下,公共图书馆应充分认识到文旅融合的重要意义,按照“宜融则融,能融尽融”的文旅融合指导政策要求,把旅游服务和文创产品开发作为当前图书馆服务转型的突破口,尽快取得一批成果。

三是注重和博物馆的合作共建。博物馆和公共图书馆作为现代社会公共文化服务体系的重要组成部分,都承担社会教育职能。因此,可以借鉴国内外的先进经验,依托双方的馆藏资源特色,共同打造数字资源共享平台,在文化遗产保护、阅读推广和旅游服务拓展等项目中开展深度合作,共同推进文旅融合发展。

参考文献

- [1]张巧娜. 文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务模式与策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2020(6):106-111.
 - [2]周红雁. 公共图书馆文旅融合路径探析[J]. 图书馆工作与研究, 2020(6):23-27,41.
 - [3]王艳英. 图书馆在文旅融合时代的使命与创新[J]. 中国民族博览, 2020(12):247-248.
 - [4]汪洋. 文旅融合背景下图书馆研学旅行的价值思考[J]. 科技视界, 2020(18):122-125.
- 房传利 女, 中共宿州市委党校图书馆馆员。
(收稿日期: 2020-08-18。龚永年编发。)