

从《文心雕龙》的解读看公共图书馆的经典阅读推广

颜晨馨 (镇江市图书馆)

摘要 我国南北朝时期文学理论家刘勰在《文心雕龙》的《知音》篇中,对读者与经典著作的关系进行了探讨。他分析了“知音”——“理想的读者”难觅的原因,并提出读者至“知音”的实现路径。公共图书馆在面临经典阅读范围局限、层次浅显、误读困厄等“知音难觅”的现实困境时,可借鉴《文心雕龙》的阅读思想,通过营造阅读环境、指导阅读方法、注重阅读训练、推进专题推广、开展写作实践、拓展“再创”活动等途径,助力读者成为知音,促进经典阅读推广。

关键词 公共图书馆 经典阅读推广 文心雕龙 阅读思想

0 引言

《文心雕龙》是我国第一部系统性的文学理论专著。作为中华悠久文化史中极为重要的一部传世典籍,上千年来有关它的解读研究一直长盛不衰,研究者多从文学、文艺学、文献学等角度开展研究。其实《文心雕龙》作为皇皇巨著,书中蕴含的内容是广博丰赡的,其《知音》篇就蕴藏着足以启迪当代的阅读思想。作者刘勰早在1500多年前,就对读者与经典著作的关系进行了探讨。他以读者为研究对象,考察了读者对作品的阅读、欣赏和品鉴,分析了“知音难觅”的原因,并提出了由读者至“知音”的实现路径。钩沉、探析《文心雕龙》中的阅读思想,对分析经典阅读的现实困境,探寻公共图书馆经典阅读推广工作的提升路径,均具有重要的启示意义。

1 《文心雕龙》中蕴藏的阅读思想

刘勰在《文心雕龙·知音》中,借“知音”喻指对经典作品能进行深入理解并给予优秀审美鉴赏的人,即“理想的读者”。作品得遇知音、读者成为知音并非易事,刘勰援引大量事例进行了论述。

1.1 知音难觅

《文心雕龙·知音》开篇云:“知音其难哉!”^{[1]591}刘勰认为造成“知音难觅”的原因,除了客观的条件桎梏——文情难鉴,还有主观的态度所囿、禀赋有限——厚古薄今、崇己抑人、信伪迷真、知多偏好、深废浅售。

1.1.1 文情难鉴。“然鲁臣以麟为麀,楚人以雉为凤,魏氏以夜光为怪石,宋客以燕砾为宝珠。形器易征,谬乃若是;文情难鉴,谁曰易分?”^{[1]591-592}刘勰指出,麟与麀、凤与雉、珠玉与砾石这些具体事物的特征如此鲜明,人们尚且会产生认知谬误,经典作品蕴含的是作者抽象的思想情志,读者更是难以鉴别体认。

1.1.2 厚古薄今。“昔储说始出,子虚初成,秦皇汉武,恨不同时;既同时矣,则韩囚而马轻,岂不明鉴同时之贱哉!”^{[1]591}刘勰以见识高超的秦皇汉武也难逃“厚古薄今”为例,斥责了这一长期存在的审美偏误。

1.1.3 崇己抑人。“才实鸿懿,而崇己抑人者,班、曹是也。”^{[1]591}即使是才华卓绝的班固、曹植,也会在推崇自己的作品时贬低他人。读者在进行经典鉴赏时,若以自己的审美价值取向为准绳,忽视作家作品中有异于自己的审美追求,则会陷入崇己抑人的情感谬误。

1.1.4 信伪迷真。“学不逮文,而信伪迷真者,楼护是也。”^{[1]591}楼护的学识鄙陋,不及作者,却对作品妄下评论,错把谬误当作真理。刘勰警醒读者勿因知识水平、辨识能力的局限陷入盲目自信的泥淖,拘于井蛙夏虫之见而不辨真伪、难分美丑。

1.1.5 知多偏好。“夫篇章杂沓,质文交加,知多偏好,人莫圆该。”^{[1]592}经典作品的风格不一而足,文质关系交错复杂,读者的阅历素养千差万

别,审美诉求各有偏倚,难免偏爱符合自己志趣的著作。如此,便难以正确品鉴复杂多样的各类经典。

1.1.6 深废浅售。“然而俗监之迷者,深废浅售。”^{[1]592}浅显的作品易于理解,迎合了世俗的利益、欲望,从而曲俗和众;经典的作品超越世俗,需要读者反复品味,因此曲高和寡,导致经典作品的价值有被湮没之险。

1.2 知音可遇

刘勰虽发出“知音其难哉”的千古慨叹,但是他认为“知音可遇”是可以实现的,并详细阐述了读者成为知音的途径。

1.2.1 博观。《知音》云:“凡操千曲而后晓声,观千剑而后识器。故圆照之象,务先博观。”^{[1]592}刘勰要求读者在博览群书与大量实践后,拥有广博的学识和开阔的视野,达到“博观”的理想境地,做有准备的读者。

1.2.2 无私。“阅乔岳以形培塿,酌沧波以喻畎浍。无私于轻重,不偏于憎爱,然后能平理若衡,照辞如镜矣。”^{[1]592}刘勰要求读者在“博观”的基础上,立场无所偏倚,悬置一己喜恶,对作品全面地考察,才能像度量衡一样公平地评定作品的情理,像镜子一般明晰地照见作品的真谛,对多种多样的经典作品予以客观公正的评鉴。

1.2.3 六观。为了让读者进阶知音,刘勰提出了阅读经典时需要重点注意的6个方面,即“六观”:“一观位体,二观置辞,三观通变,四观奇正,五观事义,六观宫商。”^{[1]592}即从形式体制、文辞调度、承继发展、新奇雅正、援引典故、语言声律等6个方面对作品的文术擘肌分理。

1.2.4 披文入情。“夫缀文者情动而辞发,观文者披文以入情,沿波讨源,虽幽必显。”^{[1]592}作者的内心情志是创作的源头,往往运用艺术手段将情感隐藏在文辞之下。如同沿着波流追溯源头,读者需要从外在的文辞出发,剖析艺术手法,研究作品内容,在有形的文字中寻觅无形的情感,探本溯源,研阅穷照,即使经典年代相隔久远,作者用心曲折幽隐,也匿情可显,深心自见。

1.2.5 玩绎。“书亦国华,玩绎方美。”^{[1]592}经典

为国之精华,反复阅读,对其不断把玩、细心体味,才能感知作品之美。

1.2.6 见异。刘勰对知音的要求绝不止步于上述诸点,他进一步提出“见异惟知音耳”^{[1]592}的高标准。优秀的读者在阅读时能同中见异,探骊寻珠。这就要求读者在赏析经典时放弃人云亦云的捷径,苦心着力去识别作品的独特异采之处。

1.2.7 深识鉴奥。如果把阅读经典比拟成在攀登一座座拥有无限风光的险峰,那么“深识鉴奥”则指攀爬到了顶峰。“夫唯深识鉴奥,必欢然内恻,譬春台之熙众人,乐饵之止过客。”^{[1]592}读者赏鉴、深察出经典作品中深邃奥妙的意蕴之后,就会得到如同拥揽春台胜景、雅乐佳饌的完满愉悦的阅读体验。如此,读者便达至“知音”的阅读境界。

2 经典阅读“知音难觅”的现实困境

用《文心雕龙》中的阅读思想观照目前的阅读现状,公共图书馆在推广经典阅读时正面临经典阅读范围局限、层次浅显、误读困厄等“知音难觅”的现实困境。

2.1 经典阅读范围局限

经典著作浩如烟海,读者个人必然无法穷尽阅读。但是有些读者出于功利性阅读目的或者自身审美志趣的偏好,选择限定范围内的经典作品进行阅读,导致其经典阅读范围被筛选划定,具有局限性,例如学生群体中存在只阅览必读书目中的名著的现象。^[2]拘囿于限定范围内的经典阅读现象与刘勰提倡的“博观”相去甚远,读者也难以提升阅读经典的能力,无法品鉴复杂多样的各类经典。

2.2 经典阅读层次浅显

碎片化、浅显化阅读现状也给经典阅读推广工作带来阻滞。“太长不看”(即由于文本内容较长而选择放弃阅读)社会现象的兴起^[3],是阅读现状碎片化的折射。“五分钟读名著”等速读经典的社交媒体账号的涌现^[4],是人为制造经典浅显化的“深废浅售”,这种走捷径读经典的方式,缺失了感知文字之美、思辨生命奥义、开掘未知世界、拓展人生维度、构建精神世界的阅读历程,

是对阅读的本末倒置。经典著作往往需要心志坚定的沉浸式阅读,采用快餐式的阅读方式,会导致对经典的浮光掠影,无法“披文入情”,更何谈达到“知音”的阅读效果。而习惯了“浅阅读”的读者,阅读密度大、内容深的经典作品的能力随之钝化,也将难以进行“深阅读”,难以与千年之远、万里之外的作者相交成知音。

2.3 经典阅读“误读”困厄

经典著作在文质关系、内在涵蕴上具有复杂性。有些读者自身的文化素养、阅历、审美与经典作品的复杂性存在矛盾,导致阅读经典时产生“信伪迷真”的误读。例如曾有为数众多的读者阅读《包法利夫人》《安娜·卡列尼娜》等名著时的关注点在于婚恋关系,却忽视作品叙写的人性的挣扎,漠视具体的“人”本身,此类误读甚至一度引发文化界“名著与三观”的讨论。^[5]经典作品与读者素养间的矛盾造就的经典误读之困厄,凸显了公共图书馆经典阅读推广工作的重要性。

3 公共图书馆助力“知音可遇”的经典阅读推广途径

图书馆学家刘国钧1921年便提出:图书馆“必自行用种种方法引起社会上人人读书之兴趣”^[6]。100多年后的今天,图书馆人依旧在恪守这一职责,继续奔走在阅读推广的道路上。作为千载之前的作品,《文心雕龙》指导读者如何阅读经典、如何神交作者成知音,无疑给当代的公共图书馆展示了先贤智慧。公共图书馆可以在取法先哲的基础上,创新、拓展经典阅读的推广途径,助力读者成经典作品之知音。笔者拟借鉴《文心雕龙》的阅读思想,立足公共图书馆的经典阅读推广现状,参照图书馆的发展趋势,结合不断更迭的新技术浪潮,提出以下建议。

3.1 营造阅读环境,达经典之博观

3.1.1 图书馆内的阅读空间。公共图书馆内卷帙浩繁的经典书籍与相关文献资源是其最大的资源优势。公共图书馆应最大限度盘活馆藏经典文献资源,构筑有利于读者潜心阅读的经典阅读空间,助力读者经典阅读量的提升,甚至达到刘勰提倡

的“博观”:①建设经典阅览专室或专区。设置经典阅览专室或专区,合理排架,集中呈现馆藏经典图书,并借助相得益彰的空间设计和开展多样的阅读活动,打造经典阅览、研究、交流的阅读空间。②设置复合型跨界阅读空间。经典著作虽借由文字展现,但对作品的阅读可突破文字局限,通过电影、戏剧、音乐、美术等其他艺术形式以增益品鉴。公共图书馆可在馆内设置观影厅、剧场、音乐厅、画廊等复合型跨界阅读新空间,以经典著作为中心,开展多种艺术形式的跨界阅读。比如策划鲁迅著作的经典阅读推广,可在图书馆内多处跨界阅读空间开展系列活动:观影厅放映根据鲁迅作品改编的电影,剧场排演依据鲁迅短篇名作改编的话剧,音乐厅演奏鲁迅作品中提及的民间戏曲音乐,画廊展示鲁迅为自己著作设计的封面、插图等,读者得以多维度地了解鲁迅其人其书,对鲁迅经典作品进行立体性阅读。跨界阅读具有形式多元、沉浸体验等优势,可切实拉近读者与经典的距离,有力消弭读者与经典之间的千山万水,让经典活起来。

3.1.2 图书馆外的“江山之助”。《文心雕龙》云:“然屈平所以能洞监风骚之情者,抑亦江山之助乎!”^{[1]567}刘勰借屈原创作的典故以论证自然环境激发作者的灵感,乃创作的源泉之一。人类的文艺创作得益于“江山之助”,总是在具体环境中进行的。公共图书馆可以此为参考,开展以“重走创作之路,阅读无字之书”为主题的经典阅读推广活动。“会当凌绝顶,一览众山小”,勇攀泰山顶,让“五岳之宗”之浩气激荡胸怀;“欲把西湖比西子,浓妆淡抹总相宜”,寻迹西湖以饱览媲美西子的潋滟风情……无论是成人读者的户外读书沙龙,还是面向学生读者的研学之旅,公共图书馆均可结合“江山之助”、知行合一的思路开展经典阅读的推广活动,带领读者游览文化胜迹,亲历书中内容,增强对经典的理解。

3.1.3 “数智”赋能经典阅读环境。新技术的迅猛发展要求图书馆在经典阅读推广方式上寻求新突破,利用物联网、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字、智能化技术,

融合多种新媒介,用数字、智能结合的“数智化”赋能经典阅读环境,吸引一代代新读者接触经典、阅读经典:①打造虚拟情境。运用数字化、智能化新技术,打造经典资源与虚拟情境相融共存的阅读环境,是众多公共图书馆正在探索的经典阅读推广途径。例如国家图书馆集成 5G+VR、8K 全景视频拍摄、三维动画制作等技术手段展示《永乐大典》^[7],令读者全方位、沉浸式阅览国之重典,获取穿越古今的经典阅读体验。②开启云阅读。为突破空间、时间的限制,国内多家公共图书馆通过自建、联建、采购等方式,构建、整合经典数字资源,为读者提供经典阅读云服务。例如国家图书馆推出可掌上阅读的“读者云门户”,囊括了善本特藏、敦煌遗书等古籍经典与各地公共图书馆的特色经典数字资源。公共图书馆建设的经典数字资源拥有海量的数字文献、方便快捷的阅读方式、近乎零门槛的云阅读体验等优势。在 5G 读屏时代,公共图书馆将经典里的内容以数字化的方式适配至多种终端,满足不同环境的经典阅读需求,读者不再囿于时间、空间的限制,使用智能手机等移动终端设备即能随时随地开启经典的云阅读。③实现云共享。例如在新冠疫情形势下,温州市图书馆^[8]、长沙图书馆^[9]等公共图书馆相继采用“直播”这一新媒介技术手段,通过网络直播推介馆藏经典,在疫情防控时期成功创新、拓展经典阅读推广途径。万千读者借由“直播”的新形式一道阅读经典,并通过在直播间评论、提问的方式交流阅读心得,形成多人实时、云共享的经典共读环境。虽然经典阅读推广工作面临疫情侵袭等层出不穷的新挑战,但是公共图书馆可以此挑战为契机,推进图书馆界的新技术、新媒介融合发展,在 5G 时代实现经典阅读推广范围更广、推广速度更快、推广形式更新颖,充分激发经典阅读活力。

3.2 指导阅读方法,探经典之门径

刘勰指出“文情难鉴”,说明经典作品存在阅读门槛,需要适宜的阅读方法。无论是刘勰提倡的“六观”“披文入情”“玩绎”,还是常见的“知人论世”“以意逆志”等阅读方法,公共图书

馆的专业人员与资源皆可有所作为:①延请专家学者定期举办主题性经典名著讲座,引导、点拨读者阅读经典。②在馆内培养、组建经典领读人团队,长期开展经典作品阅读会,对读者进行阅读辅导,指导阅读方法,与读者一道对经典剖析毫厘。例如南京图书馆的经典阅读推广品牌活动“陶风读书会”,由馆员作领读人,自主策划主题,开展关于中华传世典籍的系列解读活动,取得良好的阅读推广效果。^[10]③持续采购文学、史学、哲学、艺术、科学诸多领域的公开课、知识库等数字文献资源,帮助读者做好阅读前的功课,对经典作品“得其门而入”。

3.3 注重阅读训练,得经典之枢机

操千曲而后晓声,观千剑而后识器。提升阅读经典的能力需要进行大量的阅读训练,积累阅读经验,扩展阅读视野。公共图书馆须面向读者开展“线上+线下”多维度、多元形式的阅读训练:①通过手机 APP、微信小程序等新媒介,在线上举办定期或者常年的经典阅读训练活动,采取阅读等级、排行榜等激励机制鼓励读者线上阅读签到,上传诵读音频、摘抄文本、阅读随笔等,培养读者的经典阅读习惯。例如江苏省内公共图书馆自 2020 年起联合面向读者推出数字化阅读推广项目“百馆荐书 全省共读”,项目平台将读者的阅读笔记、阅读成果等进行大数据分析,形成个人读书报告,有效激励读者进行阅读训练。^[11]②在线下设立主题经典阅读挑战赛、分享会等,用科学的阅读方法、志同道合的氛围、挑战的成就感等激励读者多读经典、善读经典,得经典之枢机。

3.4 推进专题推广,识经典之异采

经典作品不可胜数,若要对某部或某些经典达到“见异”的阅读效果,公共图书馆在开展涵盖多种类经典的阅读推广工作之外,对特定经典进行专题阅读推广是必经之途,这也是阅读推广精细化的要求。公共图书馆通过开发馆藏特色文献资源,在与本地地域文化结合的基础上,围绕特定经典名著开展系列精读、细读、研读活动,推出专题性经典阅读推广,既能有效推进经典阅

读的精细化推广,又能促进地域文化建设。以镇江市图书馆为例,该馆建设的“中国文心雕龙资料中心”(以下简称“资料中心”)是我国“文心雕龙学”专题资料最多的贮藏机构。该馆充分利用资料中心推进《文心雕龙》这部名著的专题阅读推广,多年来持续接待江苏大学等高校青年学子在资料中心内开展阅读原典、查阅文献、访谈沙龙等形式的活动,对《文心雕龙》进行篇章精读、词汇考释、文化阐述等精细化阅读,从而体认《文心雕龙》之异采,令《文心雕龙》的阅读研究队伍薪火相传、才贤辈出。

3.5 开展写作实践,通经典之文心

读者有一定的创作实践,才能切身体会创作者的甘苦,并将自己的创作体验融入到阅读中,靠近隐藏在作品背后的作者,相交为知音,真正走进经典的内部世界。因此,设置激励为主、形式多样的读者写作实践活动,理应成为图书馆工作的题中之义:①延请作家、编剧等专业写作人士,举办公益性质的“大师写作课”。②以节日、作家纪念日等为主题,征集有关经典作品的征文、书评。③定期开展面向不同类型读者的写作竞赛,读者类型可按照年龄段、从事职业等类别进行划分。这些写作实践活动亦可进一步打造成本地区的写作嘉年华与经典阅读推广品牌,鼓励广大读者以写促读,悟作者之“文心”,得经典之三昧。

3.6 拓展“再创”活动,作经典之知音

对经典进行再创作,可切实验证读者是否理解经典精义,是否读深、读透经典。公共图书馆在营造阅读环境、指导阅读方法、注重阅读训练、推进专题推广、开展写作实践的基础上,可拓展举办以“读经典,再创作”为主题的相关文化活动,组织读者采用多种形式对经典作品进行再创作:①对经典文本进行改写。读者需要对经典内核与相关细节有全面的了解和深刻的领悟,才能融入到改写、再创作中,创造出新的文本作品。具体说来,有变换文体的改写,比如将经典诗词改写成散文、小说等其他形式的文本;有改换时代的改写,比如把古希腊悲剧里的人物放置到现代背景中,叙写当代故事。②对经典的再创作可

延伸至广域艺术范围,鼓励读者采用绘画、书法、摄影、音乐、文创产品设计等多种艺术形式对经典著作进行再创作。比如用丹青展现《春望》中杜甫的悲怆,用狂草再现《将进酒》中李白的豪纵激越等。

公共图书馆拓展举办“再创”活动,采用多种艺术形式对经典传承、致敬、再创作,让源自经典的思维火花碰撞、转化、相融,令读者成经典之知音,经典也能无惧时间的洪流而历久弥新。同时,这种对经典的再创作是对经典的再推广,让广大读者从中感受经典不断流转的活态魅力,也有益于公共图书馆打造有创新、有亮点的经典阅读推广服务品牌。

4 结语

自古迄今的经典著作汗牛充栋,读者的目力终其一生无法穷尽,传世典籍中的阅读思想启迪公共图书馆通过优化阅读环境等途径引导、辅助读者尽可能地广泛阅读经典,培育读者的思想、识力、学养之基,进而在追求“量”的基础上,注重“质”的飞跃,通过指导方法、阅读训练、专题推广、写作实践、经典“再创”等措施,助益读者万里逸步。读者阅读能力的培养、经典阅读的推广成效非一日之功,没有一蹴而就的捷径,需要图书馆界携手并进,做助力读者成知音的“致远之车马,济海之周航”。

参考文献

- [1] 黄叔琳,李详,杨明照.增订文心雕龙校注[M].北京:中华书局,2000.
- [2] 郑朝娟.高中名著阅读现状与有效课堂指导策略[J].中学语文,2019(21):21-23.
- [3] 环球科学.“太长不看”让我们失去了什么?[EB/OL].(2020-01-07)[2022-09-25].
https://huanqiukexue.com/a/qiyan/xinli_renwen/2020/0107/29088.html.
- [4] 光明网.3分钟看部电影、5分钟读完名著?小心“懒人包”败了阅读胃口[EB/OL].(2021-05-12)[2022-09-25].
https://culture.gmw.cn/2021-05/12/content_34837277.htm.

(下转第23页)

作用;还能通过大数据分析周边居民和常驻读者的阅读需求,科学合理地分配馆藏。

展望未来,晋江市城市书房将积极响应国家图书馆“全国智慧图书馆体系”建设,致力于以智慧技术赋能智慧化管理,推动书房内空间、资源、服务等各项要素智慧化升级。从城市书房到“智慧书房”,晋江市在建设城市书房的过程中,逐渐形成了一套今后可推广、可复制的智慧化公共阅读空间的建设模式,并将逐步加大城乡设点,为市民提供更加便捷、智能、优质的多元化阅读服务。

参考文献

- [1] 胡海荣. 点一盏灯 暖一座城——温州城市书房创新公共图书馆服务模式的探索实践[J]. 图书馆研究与工作, 2018(12): 5-8.
- [2] 黄安妮, 陈雅. 我国城市图书馆“城市书房”服务模式研究[J]. 图书馆学研究, 2019(8): 21-25.
- [3] 金武刚, 王瑞芸, 穆安琦. 城市书房: 2013—2020 年——基层图书馆建设的突破与跨越[J]. 图书馆理论与实践, 2021(3): 1-9, 21.
- [4] 董瑞婷, 陈巧玲. 首次全公开! 晋江 10 座 24 小时城市书房长什么样在哪里? [EB/OL]. (2019-01-07) [2023-01-27]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1621977855569999511&wfr=spider&for=pc>.
- [5] 柯平. 关于智慧图书馆基本理论的思考[J]. 国家图书馆学刊, 2021(4): 3-13.
- [6] 文化和旅游部. 文化和旅游部关于印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知[EB/OL]. (2021-06-28) [2023-01-29]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_13350120.
- [7] 梁荣贤. 基于区块链技术的分布式自律型图书馆构想[J]. 图书馆研究, 2021(4): 11-17.
- 汪秀凤 女, 晋江市图书馆馆员。
(收稿日期: 2023-01-31)
- (上接第 13 页)
- [5] 新垣平. 名著与三观[N]. 南方周末, 2018-08-30(19).
- [6] 刘国钧. 刘国钧图书馆学论文选集[M]. 北京: 书目文献出版社, 1983: 2.
- [7] 佚名. 2021 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例展示(一)[N]. 中国旅游报, 2021-12-10(4).
- [8] 搜狐网. 荐书、带货、砸现挂——我在图书馆开直播! [EB/OL]. (2021-08-25) [2022-10-12]. https://www.sohu.com/a/485609186_121117596.
- [9] 新浪网. 世界读书日, 长沙图书馆邀你为好书直播“带货”[EB/OL]. (2022-04-19) [2022-10-12]. https://k.sina.com.cn/article_3363163410_c875cd1202001aumv.html.
- [10] 陈立. 历史文献的阅读推广与可持续发展[J]. 国家图书馆学刊, 2015, 24(1): 46-51.
- [11] 中国江苏网. “百馆荐书 全省共读”, 走进南图为你打造的心灵栖息所[EB/OL]. (2022-03-18) [2022-10-12]. http://tour.jschina.com.cn/lyzx/202203/t20220318_2964466.shtml.
- 颜晨馨 女, 镇江市图书馆馆员。
(收稿日期: 2022-11-18)