

图书馆婴幼儿阅读推广实践与路径探索

林 艳 (福州市图书馆)

摘 要 婴幼儿阅读兴趣和阅读习惯的培养对后天阅读能力的提升至关重要。不同阶段的婴幼儿呈现出不同的阅读特点,文章通过对我国公共图书馆开展婴幼儿阅读推广典型案例的分析,归纳出当前公共图书馆根据婴幼儿阅读特点开展婴幼儿阅读推广的共性和不足,提出开展深层次分级分众阅读服务、加强阅读环境的改造及情景设置、丰富主题阅读活动和亲子表演活动、建立多方合作扩大婴幼儿阅读推广影响力等深化公共图书馆婴幼儿阅读推广的路径,以期为公共图书馆开展全年龄段阅读推广、推动全民阅读、营造书香社会提供参考。

关键词 婴幼儿阅读推广 公共图书馆 全民阅读

0 引言

在婴幼儿成长过程中,0—6岁是一个非常重要的阶段,其阅读兴趣和阅读习惯的培养,对于后天阅读能力的提升至关重要。随着婴幼儿早期教育研究的不断深入,早期阅读的重要性逐步得到社会各界的认可。《国际图联0—18岁儿童图书馆服务发展指南》强调了公共图书馆作为儿童阅读服务的核心推广主体,有义务发挥其社会职能,激发儿童阅读兴趣。^[1]

国外的公共图书馆相较于国内公共图书馆更早关注婴幼儿阅读推广并启动婴幼儿阅读项目。如,全世界第一个国家级的婴幼儿阅读推广项目——1992年由英国公益组织图书信托基金(Book Trust)、伯明翰大学教育学院、伯明翰的卫生机构和图书馆共同推出的“阅读起跑线计划”(Bookstart);美国图书馆协会儿童服务分会(ALSC)1994年发起的以指导贫困家庭或读写能力缺乏的家庭为目的的全国性的少儿阅读示范项目“Born to Read”^[2](出生即阅读);美国ALA和美国儿童健康与人类发展研究中心(NICHHD)于2000年联合发起的另一阅读推广项目every child ready to read@ your library(每一个孩子准备在你的图书馆阅读),该项目针对0—5岁婴幼儿家庭,分为三个不同阶段开展阅读推广^[3];德国布里隆市图书馆馆长乌特·哈赫曼策划的“阅读测量尺”^[4];由意大利图书馆协会、意大利儿科

医师协会、意大利儿童健康中心1999年联合发起的生而为读(NatiperLeggere, NpL)计划^[5]。这些均是世界上实施较早、较为全面的、影响力较大的婴幼儿阅读指导服务的国家性计划。

我国关于婴幼儿阅读推广的实践和探索略迟于国外,但近几年发展也较为迅速,关于儿童早期阅读的研究越来越多,但关于婴幼儿阅读推广的研究比较少,且目前研究中大多关注3—6岁较大龄幼儿,0—3岁低龄幼儿关注较少。相较于国际上婴幼儿阅读推广实践情况,我国图书馆婴幼儿阅读推广实践还处于起步阶段。鉴于此,分析目前我国较为典型的婴幼儿阅读推广案例,对于探寻未来更加适合我国国情的婴幼儿阅读推广路径具有重要意义。

1 我国婴幼儿阅读推广典型案例

近10年,我国图书馆阅读推广持续发展,面向各个群体的阅读推广活动较为丰富,其中面向低龄婴幼儿早期阅读的推广也有涉及,较早的有广州图书馆的“爱绘本,爱阅读”亲子读书会,苏州图书馆2011年启动的“悦读宝贝计划”和南京图书馆在2016年推出的0—3岁婴幼儿阅读计划,江阴市图书馆针对不同年龄段儿童的身心特点开展的“妈妈加油站”,台州市图书馆“童萌汇”小书坊绘本阅读实践等。其中苏州图书馆的“悦读宝贝计划”、深圳的“阅芽计划”等阅读服务对象均以0岁为起点,活动的形式主要有

幼儿发展、家庭教育、早期阅读推广讲座, 家长婴幼儿培养教育经验分享讨论会、征文, 少儿影视、音乐家庭欣赏活动, 图书馆故事会活动等多种形式, 部分图书馆开设了少儿阅读专区、低幼阅读专区等, 也有为 0—3 岁婴幼儿设置的专门阅读区域, 提供了区别于较大龄儿童的特殊阅读推广服务。总体而言, 我国婴幼儿阅读推广实践相较于欧美各国还有较大差距, 少数具影响力、契合婴幼儿阅读特点的项目主要如下:

1.1 重庆图书馆“立体儿童绘本”阅读活动

2013 年世界读书日, 重庆图书馆首次推出 3D 绘本阅读活动, 跳出了平面书的二维模式限制, 为孩子提供了更加形象、易懂的阅读媒介。婴幼儿从出生起就已经具备一定的视觉能力。这一阶段婴幼儿一般对鲜明的图案、轮廓清晰的图形感兴趣, 喜欢翻书, 把翻书当作一种能够释放能量的游戏, 重庆图书馆的立体儿童绘本图书就符合婴幼儿的此类特点。项目采用三维立体制作手工艺和纯手工绘画风格, 将要表达的内容按实际比例缩小, 真实地呈现给小读者。和平面图画相比, 立体儿童绘本更栩栩如生。小朋友还可以自己动手给故事人物搭配新衣, 在三维立体图书中感受读书乐趣。这种立体绘本具有益智玩具的属性, 可训练逻辑思维能力, 能够引起婴幼儿的注意。^[6]

1.2 广州图书馆“爱绘本, 爱阅读”亲子读书会

广州图书馆“爱绘本, 爱阅读”亲子读书会于 2009 年启动, 自启动以来始终坚持绘本阅读教育及绘本阅读推广的宗旨, 通过“绘”来手工制作“绘本”, 从而引领绘本阅读与推广。通过引导儿童自行设计与制作绘本, 充分激发儿童的想象力和无限创意。活动将绘本阅读与绘本制作相结合, 两者相辅相成, 翔实生动。^[7] 0—3 岁的孩子往往表现出对父母的依恋性, 因此阅读通常要有大人在场才能感到安全。家长与孩子共同阅读是婴幼儿阅读的一个重要特点, 它不仅能增进家长与婴幼儿之间的感情, 密切亲子关系, 还能提高婴幼儿的阅读能力, 促进其认知发展。各公共

图书馆策划的亲子读书会, 就是关注到婴幼儿此项阅读特点的表现。

1.3 苏州图书馆“悦读宝贝计划”^[8]

2011 年, 苏州图书馆在苏州市文明办的支持下启动“悦读宝贝计划”。该计划借鉴了“阅读起跑线”计划的先进理念与经验, 并结合苏州市实际情况而开展。2013 年, “悦读宝贝计划”加入英国“阅读起跑线”, 该馆成为我国除台湾外又一个被英国 Bookstart 总部承认的成员馆。作为成员馆, 苏州图书馆可得到“阅读起跑线”主办方的信息引导和物品支持, 并可通过这一途径引进国外先进的婴幼儿阅读推广理念与方法。此外, “阅读起跑线”总部还会派阅读专家到苏州指导儿童阅读推广工作, 对苏州的阅读推广员进行培训。该项目主要的服务内容包括以下几项: 阅读大礼包、故事姐姐讲故事、系列科普活动、快乐印章游戏、儿歌时间。儿歌时间是专门为 0—3 岁婴幼儿开展的活动, 由志愿者团队和苏州图书馆的工作人员定期组织, 活动形式有听音乐、念儿歌、做模仿操、亲子游戏等, 通过游戏、音乐激发婴幼儿的语言兴趣和音乐感受力, 增进家长与婴幼儿的互动。

除此之外, “悦读宝贝计划”还开展了其他形式多样、内容丰富的活动, 如凤凰课堂、“开心果”亲子阅读等。苏州图书馆从培养婴幼儿早期阅读习惯和阅读兴趣出发, 开展多元化的服务内容与形式, 帮助小读者们扎实终身阅读者的基础。

1.4 首都图书馆“红红姐姐讲故事”活动

2010 年, 首都图书馆在每周二下午推出“红红姐姐讲故事”活动, 包括最新流行绘本童话、中国古代经典演绎以及西方经典童话等主题。“红红姐姐”带领幼儿们从阅读故事开始走进阅读世界, 通过生动形象的阅读故事, 让小读者学会聆听、学会分享阅读的快乐^[9]。其中婴幼儿的神奇故事会部分还特别采取了分龄分众的形式开展, 分为 0—18 个月婴儿故事会和 18—36 个月学步儿故事会^[10], 对每个阶段婴幼儿的阅读特点考虑得更为细致。喜欢看某一本或几本图书, 并且

开始注意并发现细节,是婴幼儿阅读的一个有趣的特点。一些三四岁的孩子就能按照要求简单地复述一个故事,而另一些孩子则会把故事讲给大人听。近年来,很多图书馆开展的图书馆故事会活动多基于婴幼儿此类特点考虑,也是公共图书馆开展婴幼儿阅读服务的重要形式。

1.5 深圳“阅芽计划”^[11]

“阅芽计划”由深圳市爱阅公益基金会联合深圳市妇女联合会、深圳市读书月组委会办公室、深圳市卫生和计划生育委员会、深圳市教育科学研究院、深圳市阅读联合会、深圳图书情报学会共同发起,于2016年4月23日启动,是政府与民间组织联合推动的系统的早期儿童阅读推广项目。活动面向深圳市0—6岁儿童免费发放阅读包,即“阅芽包”(含阅芽书包、两本适龄图画书、一本60种图画书的导读、一本分阶段的早期阅读指导手册等)。与此同时,积极完善儿童早期阅读志愿服务体系,创建儿童早期阅读推广服务信息平台,并组织开展儿童早期阅读与发展峰会等活动,致力于为更多适龄儿童和家庭提供有价值的阅读内容和专业的阅读服务。

2 婴幼儿阅读推广案例的特色与不足

近几年,我国公共图书馆通过借鉴英、德等欧洲诸国模式,在少年儿童阅读活动开展、分级阅读服务、亲子阅读服务、校园阅读推广服务等方面进行了诸多尝试,积累了丰富的实践经验,突出体现了婴幼儿阅读服务的趣味性、亲子互动性和注重营造阅读的舒适性等共性特点,但也由于缺乏政策、机制统筹,这些婴幼儿阅读推广活动多以模仿为主,难有创新之处,再加上不同地区公共图书馆在绘本资源建设上存在馆藏数量与质量差距较大的情况,尤其是一些发展相对落后的地区,其公共图书馆的绘本数量也相对较少,在婴幼儿阅读推广上水平参差不齐,特别是在分龄分众服务、服务覆盖面和成效、推广形式等方面还存在一定差距,影响了项目的社会效益。

2.1 婴幼儿阅读推广的特色

2.1.1 趣味性。趣味性是吸引婴幼儿参与阅读活动的最大特点,各图书馆举办的活动以趣味性为

基础,通过设置单独的阅读区域,利用大量丰富的色彩和卡通形象等来营造阅读空间的趣味性,通过选择阅读书籍的趣味性,以及借助活动中一些面部表情和肢体语言生动传神地演绎故事等方式,寓教于乐,充分吸引婴幼儿的兴趣,保障活动效果。

2.1.2 亲子互动性。婴幼儿的阅读多以亲子阅读为主,图书馆在开展阅读推广活动时,大多能抓住亲子阅读关系的特殊性,根据0—3岁的婴幼儿阅读能力和行动能力处于起步发展阶段,缺乏独立阅读和独立到馆的能力且对父母表现出依恋性的特点,定期举办生动活泼的亲子活动,创建亲子活动品牌。

2.1.3 阅读环境的舒适性。舒适自由的阅读环境可以给婴幼儿带来安全感和舒适感。开展婴幼儿服务的图书馆普遍注重环境的舒适性,通过采用五彩斑斓的背景墙、选用颜色丰富和形状各异的书桌、在吊顶悬挂各种动物布偶、在阅览区的各个角落摆放玩具等,广州市图书馆还设置了单独的玩具图书馆,馆内摆满了各式各样的玩具,给婴幼儿布置一个温馨、漂亮、舒适的阅读环境,以达到吸引婴幼儿读者到馆阅读的目的。

2.2 婴幼儿阅读推广存在的问题

2.2.1 分龄分众服务不到位,特别是对0—3岁婴幼儿阅读推广关注较少。一方面我国公共图书馆因各种条件制约,阅读推广活动主要针对已入学儿童,开展0—6岁婴幼儿阅读推广活动的图书馆较少,而因0—3岁婴幼儿的独特性,真正针对0—3岁婴幼儿的推广活动更少。虽然一些图书馆在分龄分众服务上开展尝试,但也仅是个例。另一方面,已开展分龄分众服务的项目分层分级的细化也有待提高。如苏州市图书馆“悦读宝贝计划”,其活动的开展都是基于免费向婴幼儿提供根据其认知发展特点精心设计的“阅读大礼包”之上的。^[12]但是,也由于“阅读大礼包”内容设计单一,活动提供的礼包没有根据婴幼儿的年龄(月龄)分层分级细化,0—3岁的儿童领到的内容是一样的,对于指导各个月龄阶段的儿童及家长针对性不强,作用有限。

2.2.2 阅读推广多以图书馆为主导,受众范围小、参与面窄。由于图书馆的数量有限,一般家庭距离图书馆的路途都比较远。父母带着低龄婴幼儿去图书馆更是不方便。因此,从便利性角度来说,公共图书馆并不是家长们获取婴幼儿读物的首选之地。而各图书馆开展服务又主要以图书馆为主导,以图书馆为主阵地,尚未深入社区,与儿童保健医院、早教中心、儿童游乐场以及幼儿园等婴幼儿服务机构结合较少,阅读推广的宣传渠道有限,公共图书馆的社会影响力不够,年

轻的父母大多不了解图书馆以及图书馆服务,因此活动和项目的参与面较窄,活动辐射范围也较小。

2.2.3 以亲子绘本阅读为主线,推广形式单一。绘本在婴幼儿早期阅读推广中确实是重要的载体。从表 1 可知,我国公共图书馆婴幼儿阅读服务主要从亲子阅读着手,且以亲子绘本阅读为主线,推广形式单一,婴幼儿阅读推广多样化、主题化等尚待不断探索和实践。

表 1: 部分图书馆开展婴幼儿服务项目内容表

图书馆	项目名称	主要内容
广州图书馆	“爱绘本,爱阅读”亲子读书会	亲子绘本阅读
重庆图书馆	立体儿童绘本图书	绘本故事
江阴市图书馆	“幸福的种子”儿童阅读系列	语言教育、亲子活动、阅读指导、故事会等
台州市图书馆	“童萌汇”小书坊绘本阅读	亲子绘本共读、阅读讲座、手工制作、绘画创作等
扬州市少儿图书馆	“倾听孩子心声”家庭教育讲座	阅读教育讲座
天津市少儿图书馆	“我与孩子共成长”家庭教育征文比赛	阅读征文比赛
重庆市少年儿童图书馆	寒假少儿交响乐、儿童电影欣赏活动	少儿影视、音乐欣赏
首都图书馆	“红红姐姐讲故事”活动	绘本故事
中国台湾图书馆	“Bookstart”阅读起步走系列	赠书活动、阅读指导讲座、亲子读书会、新生阅读服务等
苏州图书馆	“悦读宝贝计划”	阅读礼包、绘本故事、科普活动、游戏、儿歌等
深圳图书馆	“阅芽计划”	阅读包、图画书

2.2.4 缺乏后期跟踪,系统性较差。公共图书馆婴幼儿阅读推广往往只在“4·23 世界读书日”或“六一儿童节”等特殊时间举办,仅为单次活动或某一系列活动。同时,未开展后续的阅读跟踪服务,导致具体效果好坏只能靠家庭和社区的反馈,而无法进行评估量化。这些限制阻隔了相当一部分读者参加图书馆的婴幼儿阅读服务,影响了阅读推广效果,项目实践的专业化、系统化程度较低,整体服务水平和效果得不到提升。

3 启示

3.1 开展深层次分龄分众阅读服务

分级阅读是指根据儿童的年龄、思维方式、认知程度、心智发展水平等,从不同年龄段儿童对阅读篇幅、难度等的需求差异来推荐书目,从

而达到事半功倍的效果。0—1 岁的婴儿对外界的理解主要通过听、看、触摸等方式进行,这个阶段选择的绘本不应太难,要选择简单、图案对比强烈的绘本,例如《黑白卡》^[13]。1—2 岁的婴幼儿语言能力发展迅速,大多数可以理解并且表达简单的句子,思维能力也有了显著提高,因此,这个阶段可以选择简单句子、简单故事的绘本,比如小熊宝宝系列、小鸡球球系列和小熊很忙系列等,用绘本培养婴幼儿的语言能力和逻辑能力。2—3 岁的婴幼儿开始有了自主意识,对自己与他人的关系有了进一步思考,所以绘本推荐可以选择一些行为习惯养成、人际关系交往等类型。这种从婴幼儿的认知水平和思维方式出发,分不同年龄段不同级别推荐的绘本,更符合婴幼儿的身

心发育特点,也更能培养婴幼儿的阅读能力、语言能力、逻辑能力和人际能力等^[14]。深圳“阅芽计划”自2016年启动以来,就注重不断优化推广内容,将“阅芽包”逐渐细分为0—1岁、1—2岁、2—3岁、3—4岁、4—5岁、5—6岁,提高了“阅芽包”的年龄针对性,真正落实了分龄分众服务原则。

3.2 加强阅读环境的改造及情景设置

国际图联在《面向儿童的图书馆服务指南》中要求公共图书馆应该成为面向所有年龄阶段儿童开放的、具有吸引力的、有挑战性并且无威胁感的地方。指南中提到,公共图书馆专门针对儿童的阅读区域,应该易于识别(比如说有特别的家具及装饰)并与其他空间相区别^[15]。公共图书馆在布置婴幼儿阅读区域时,可以选用一些色彩鲜艳的颜色(如红色、绿色、蓝色)作为装修的主色调,然后在室内摆放一些手工艺品、玩偶、绿植、玩具等,让阅览空间更加充满童趣童真。例如,公共图书馆可以购买一些小猪佩奇、jojo宝贝和海绵宝宝等玩偶放置在阅览室中,也可以利用这些卡通形象的贴纸布置阅览室的墙壁等。再者,公共图书馆可以利用一些比较热门的卡通IP做一些阅览室的情景设置,增强婴幼儿的代入感,激发婴幼儿走进阅览室的兴趣,同时也消除婴幼儿对陌生环境的排斥感。例如公共图书馆可以对阅览室进行主题布置,书柜桌椅采用家具卡通造型,放置一些相同主题的卡通KT板和玩偶装饰,让婴幼儿仿佛处在童话世界之中。

3.3 丰富主题阅读活动和亲子表演活动

主题阅读活动围绕着某个主题可以设置多种活动方式,可较大程度地激发婴幼儿的阅读兴趣。如公共图书馆举办的绘本剧场,利用一些服装、道具将绘本故事表演出来,婴幼儿边听故事边欣赏故事中人物形象的表演,可以为婴幼儿营造出更加生动的故事意境和氛围。在亲子阅读的过程中,公共图书馆可以借助“角色扮演”“韵律体操”“手工制作”等形式加强婴幼儿和家长之间、婴幼儿与图书馆之间的互动,提高婴幼儿阅读兴趣的同时也可以锻炼其各种能力。再者,公共图

书馆还可以邀请婴幼儿和家长参与到绘本表演之中,鼓励婴幼儿自编自创表演活动,给予婴幼儿更多的参与感和主人翁精神。

3.4 建立多方合作,扩大婴幼儿阅读推广影响力

婴幼儿阅读推广是一项系统工程,单独依靠图书馆的力量远远不够,需要图书馆加强合作,调动社会上的各种资源,扩大婴幼儿阅读推广的影响力。第一,公共图书馆可以加强与儿童读物出版社的合作,第一时间掌握优秀儿童出版物的出版时间,及时更新婴幼儿读物资源库。第二,公共图书馆还可以加强与其他图书馆的合作,特别是本地区的图书馆,馆际联动,资源共享。第三,公共图书馆应加强与政府的合作,以政府力量为主导,发动社区医院、户籍管理单位等为图书馆婴幼儿的阅读推广提供更多的渠道、政策及资金支持。社区是婴幼儿及其家长生活的地方,也是与其联系最紧密的单位。公共图书馆可加强与街道、社区的合作,定期到社区举办一些活动,提高社区人员对图书馆的认知度。第四,公共图书馆还可吸收社会力量的参与,通过吸引社会力量,共同推进婴幼儿阅读推广扎根到群众中。可组织发动民间阅读推广人、社会团体等多方合作开展婴幼儿阅读推广活动。

3.5 加强馆员队伍培养及建设

图书馆员作为0—6岁儿童的阅读推广人员,在提供服务的同时也体现了图书馆的形象和阅读品牌的软实力。因此,公共图书馆要注重馆员队伍的培养和建设,让阅读推广的一线馆员具有较高的活动策划、活动组织和活动实施的能力。首先,公共图书馆要做好阅读推广人员的继续教育工作。公共图书馆可以采用参观、培训和讲座等方式,提高馆员的业务能力。其次,公共图书馆可以加强与当地师范院校的合作,让馆员通过进修的方式到师范院校系统地学习教育学和儿童心理学知识,提高馆员的理论水平。再者,公共图书馆还可以与早教机构良性互动,筛选出一些教学质量较好、教学手段科学的早教机构,与这些机构进行工作经验交流和品牌建设,为馆员举办阅读推广活动提供更多的思路。

4 结语

美国心理学家推孟发现,有 42% 的天才男童和 46% 的天才女童是在 5 岁前开始阅读的。图书馆是儿童成长的沃土,在国家倡导公共文化服务高质量发展的背景下,各级公共图书馆的数量和规模日渐壮大,如何借鉴国内外图书馆经验,对婴幼儿开展启蒙阅读,激发阅读兴趣直至养成阅读习惯,进而培育爱读书、读好书、善读书的优秀接班人,实现文化强国的伟大目标,需要图书馆人坚持不懈地努力。

参考文献

- [1] IFLA Libraries for Children and Young Adults Section[EB/OL]. (2019-04-11)[2021-09-21]. IFLA Guidelines for Library Services to Children aged 0-18. 2nd Edition (revision of 2003 Guidelines). <https://repository.ifla.org/handle/123456789/241>.
- [2] 张浩如. 国外公共图书馆少儿阅读推广的实践及启示[J]. 图书馆学刊, 2017, 39(7): 72-77.
- [3] 祝玲. 我国婴幼儿早期阅读推广研究综述[C]//2018年广东图书馆学会学术年会获奖论文集, 东莞: 广东图书馆学会, 2018: 53-59.
- [4] 李臻, 罗瑜. 基于学龄前儿童阅读特征的公共图书馆阅读推广研究[J]. 河北科技图苑, 2014, 27(2): 49-52.
- [5] 王卉, 张瑞静. 我国婴幼儿阅读推广策略研究[J]. 中国出版, 2017(18): 25-28.
- [6] 3D 儿童绘本是啥样? 周末孩子们可到重庆图书馆尝鲜[EB/OL]. (2013-04-20)[2021-09-21]. http://cq.cqnews.net/html/2013-04/20/content_25657597.htm.
- [7] 萧梦墅. 让绘本开启“阅读之门”——公共图书馆儿童早期阅读推广的举措与启示[J]. 图书馆研究与工作, 2015(1): 46-48.
- [8] 李楠. 婴幼儿阅读推广服务研究——以苏州图书馆“悦读宝贝计划”为例[J]. 图书情报导刊, 2017, 2(3): 17-21.
- [9] 丁文祯. 中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 图书与情报, 2011(2): 16-21, 56.
- [10] 首都活动_首都图书馆[EB/OL]. (2020-01-20)[2021-09-21]. https://www.clen.net.cn/event/default/index?category_id=23.
- [11] 爱阅公益基金会. 深圳阅芽计划[EB/OL]. [2021-10-13]. <http://www.readingstart.org.cn/>.
- [12] 崔喜梅. 公共图书馆婴幼儿阅读研究现状及实践探索[J]. 图书馆, 2018(11): 106-111.
- [13] 刘振玲. 基于读者类型分析的 0~3 岁亲子阅读服务创新研究[J]. 新世纪图书馆, 2021(1): 40-44.
- [14] 申艺苑, 袁曦临. 基于多元智能发展的儿童绘本阅读启蒙研究[J]. 图书馆学研究, 2021(10): 63-69.
- [15] 潘兵, 张丽, 李燕博. 公共图书馆的未成年人服务研究[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2011: 107-108.

林 艳 女, 福州市图书馆副研究馆员。
(收稿日期: 2022-02-14。)