

# 浅阅读背景下中学图书馆阅读推广路径探索

邓晓慧 (福州第七中学图书馆)

**摘要** 结合浅阅读大背景及福州市晋安区9所中学图书馆阅读推广工作实际,分析当前中学生阅读特点、阅读推广现状,并提出中学图书馆阅读推广策略,为中学图书馆阅读推广提供有益参考。

**关键词** 浅阅读 中学图书馆 阅读推广

阅读是中学生根据不同目的从不同阅读媒介中获取信息,进行理解、领悟、吸收、评析,最终满足自身需求的思维过程,对提高学生学习技能、思维能力,形成健康人格具有重要作用。如何在浅阅读背景下,结合“双减”政策,开展好阅读推广活动,以阅读服务“双减”,用阅读赋予学生更多个性、创造、责任和梦想,推动基础教育回归本质,实现学生自由全面发展,成为中学图书馆的重要工作。本文对浅阅读大背景与中学图书馆阅读推广进行梳理、分析,对浅阅读背景下中学图书馆的阅读推广路径进行探索,以期为新阅读环境下中学图书馆有效开展阅读推广实践提供借鉴。

## 1 浅阅读背景下中学生的阅读特点

### 1.1 浅阅读的概念及特点

“浅阅读”并非新生事物,最早出现于上世纪90年代末,主要散见于一些出版发行、图书馆类期刊文献的论述中,定义为具有速读和略读特征,是一种浅尝辄止、不需深入思考的、不求甚解的泛化阅读倾向。笔者更倾向于周亚在《“浅阅读”概念界定及相关辨析》中的论述:深阅读是指读者从具有较大知识信息含量和较高系统性的书面语言和符号中获得丰富意义的社会行为、实践活动和心理过程,在这个过程中,阅读主体大脑参与度很高,对于阅读语言和符号的熟悉、理解与掌握达到了较高的程度。而浅阅读是指读者从书面语言和符号中获得意义的社会行为、实践活动和心理过程,在这个过程中,阅读主体大脑参与程度并不高,对于阅读语言和符号的理解和掌握程度不高,一般停留在了解或知其大概的

层面。<sup>[1]</sup>即浅阅读是相对于深阅读而言的,是一种浅层次的、大脑参与程度比较低、未经心理和情感双重认同,阅读后无明显印记的阅读形式。

随着数字信息化的发展,浅阅读主要呈现出以下特征:①以网络媒体、数字化信息为主要阅读对象,图像、视频的比重较大;②阅读速度快,流行速读、缩读,有“三快”,即有快速、快感、快扔的消费特征;③阅读体验更加重视时尚和轻松、愉悦感;④阅读目的更突显功利而非寻找精神价值、人生意义等<sup>[2]</sup>,即数字化、视觉化、速成化、娱乐化、功利化。

### 1.2 中学生阅读特点

中学生正处于身心发展关键期,是塑造正确世界观、人生观、价值观的重要阶段,其特殊的年龄特征决定了中学生能快速接受新鲜事物并具备高度好奇心、旺盛求知欲,但存在心智不成熟、心态不稳定、思维不理性、思考不深入等问题。而在浅阅读背景下,中学生心理特点决定了其更易受到新媒体的影响,在阅读兴趣、方式、内容及阅读程度方面产生变化,因此,中学生的阅读存在以下显著特征:①阅读内容倾向于视听化、图解化和娱乐化。②阅读方式呈现跳跃性、浏览性、无序化和快餐化。③阅读主体性偏向移位或丧失。④阅读态度浮躁化、功利化。⑤阅读范围广泛,途径多。

## 2 中学图书馆阅读推广现状

为了解中学图书馆阅读推广现状,笔者通过走访福州市晋安区9所区属公办中学,对图书馆阅读推广工作进行调研,并结合调研情况进行分析。

### 2.1 活动目的功利性、局限性明显

通过调研,可以了解到 9 所中学图书馆均能适当开展阅读推广活动。通过进一步查阅学校保留的近 5 年阅读推广方案、简报、总结,发现学校的阅读推广活动目的高度一致,基本围绕提高学生阅读兴趣、营造学校良好文化氛围、提升语文写作能力、爱党敬党等主题开展。其中,北峰中学、宦溪初级中学由于地处山区,学校规模小,图书馆面积及藏书量都小,其开展的阅读推广活动非常少。但由于这两所中学处于革命老区,其开展的阅读推广活动红色教育特色突出,能够在其校本课程的基础上组织红色教育阅读推广活动。而 9 所学校中将阅读推广活动与提升语文阅读能力、提高考试成绩相结合的占多数,阅读推广活动目的功利性、局限性特征明显。这样的推广目的并不贴合中学生群体的阅读需求,从而导致阅读推广效果不尽如人意。

### 2.2 推广主体模糊

据调查,晋安区 9 所中学主要由德育部门负责阅读推广工作,偶有团委进行对接。但德育、团委部门工作人员有限,且为非专业性图书工作人员。在需要开展阅读推广活动时,往往临时抽调人员组建相应的组织机构或由办公室等相关机构暂时代为组织。由于当前晋安区学校教师编制紧张,仅 4 所中学有专门的图书馆编制人员,其中 2 所图书馆工作人员由于学校工作需要,需兼任其他部门工作,在开展阅读推广活动时才以图书馆工作为主。这种情况导致中学阅读推广活动难以形成常态化机制,缺乏相应的专家指导,推广活动科学性、合理性不足。

### 2.3 主题与形式陈旧

通过调查发现,各中学开展阅读推广活动的形式与目的高度雷同。阅读主题停留在开卷有益、畅游书海等老套内容,活动形式局限于读书征文比赛、好书推荐、名师讲坛、知识竞猜、十佳读者等方面。未能结合浅阅读背景下中学生阅读特点有的放矢地组织开展活动,缺乏创新性。没有创新的阅读推广主题与形式,不仅不能克服浅阅读的弊端,进一步实现阅读推广目的,也不能发

挥浅阅读的优势,提高学生的阅读率,甚至由于乏善可陈的推广形式与主题让中学生更加不热爱阅读。

### 2.4 缺乏反馈机制

具备高效的反馈机制是提高活动质量的关键因素。只有了解活动举办的缺失点,才能总结经验,举办更符合读者预期的活动。然而,9 所中学图书馆阅读推广均缺乏健全的评价机制,对活动举办的效果等方面并未进行有效评估。调查发现,中学图书馆阅读推广活动统计大多是对参与人数或是参与学生层次的统计,多数停留于活动规模大小等方面,反馈较为表面。忽视推广对象与图书馆的双向交流,评估流于形式,不能够充分了解读者意见,影响中学图书馆阅读推广成效。

## 3 浅阅读背景下中学图书馆阅读推广策略

### 3.1 加强前期调研,提高阅读推广活动的针对性

中学图书馆应充分调动本馆工作人员开展阅读推广实践研究,形成本校特色方案。要有针对性地对中学生群体进行调查,结合浅阅读背景下中学生阅读更偏好轻松、愉悦感,更喜欢可视化、跳跃式的阅读方式,进一步了解学生当前的阅读新需求、新变化与发展趋势,寻找贴合学校实际,又能够传递正确阅读观念、符合当前阅读特征的推广方式,开展阅读推广活动。定期通过调查问卷、访谈等方式了解不同年龄层次、不同学习能力、不同性别的中学生阅读目标、阅读盲点,从而为阅读推广活动奠定基础。要适时创新服务方式,提高服务水平,增强阅读推广活动的有效性。

### 3.2 健全组织制度,为阅读推广活动的开展提供制度保障

健全阅读推广组织制度是中学图书馆阅读推广活动取得成效的关键。当前中学图书馆组织制度不完善,从而导致阅读推广活动不贴合学生需求、难以克服浅阅读弊端、浅阅读优势未得到发挥等系列问题。为提升中学图书馆阅读推广实效,图书馆应在上级部门指导下建立健全阅读推广组织机构。各校需建立常设机构,设立专岗专责,要求图书馆工作人员在日常工作中深入研究阅读环境变化、阅读群体需求,定期开展阅读推广活

动,从而保障阅读推广活动具有一定的发展性、创造性、实效性。

### 3.3 有效组织阅读群体,扩大阅读推广覆盖面

结合中学阅读推广阅读群体零散、缺乏组织的情况,中学图书馆应关注如何调动学生的主观能动性,激发学生阅读热情,从而有效扩展阅读推广的参与群体范围,促进阅读推广活动开展。应根据学生跳跃性、浏览性、无序化和快餐化的阅读特点以及阅读媒介的喜好进行目标设定,共情、共鸣学生阅读认知,并致力于克服学生阅读浮躁的负面情绪。可组建一支由教师、阅读专家、顾问、行政人员、研究人员、心理学家、图书馆员等组成的阅读推广队伍,通过多方力量全方位提高活动效益。

### 3.4 明确推广主题,促进阅读推广活动多元化

浅阅读的“阅读速度快,流行速读、缩读”特点决定了阅读推广活动中还要注意凝练和创新阅读主旨,在创意、策划、口号上出亮点。阅读推广活动主题的凝练能让读者一目了然,明确活动内容,从而更好地吸引读者参与。<sup>[3]</sup>在明确阅读推广主题的情况下,不断创新丰富活动形式,提高活动参与度。如日本推出的儿童阅读推广人项目,通过让喜欢读书的孩子成为阅读领导者,激发儿童的参与积极性。由图书馆和地方政府组织有阅读兴趣的儿童参加相应培训课程,培训内容包括图书馆机制、图书馆员技能等内容,并对培训过的儿童进行儿童图书管理员的认证,使其能够在学校图书馆担任图书馆委员成员,开展与阅读相关的活动。<sup>[4]</sup>这种赋能方式发挥了参与者的主观能动性和同伴示范性,有利于提高活动参与度。

### 3.5 完善反馈机制,促进阅读推广良性发展

浅阅读的盛行及中学生阅读特点的变化源于信息化、数字化的高速发展,这也说明中学图书馆阅读推广活动不能一成不变,要及时反馈成效并结合实际情况推陈出新。这要求中学图书馆建立读者评价制度,完善反馈机制,实现全方位、多层次的阅读推广效益评价。可结合图书馆的阅读推广活动评价指标和读者需求指标建立反馈机制。基于图书馆的评价指标主要用于图书馆内部对该项推广活动的预算、人力、场地、活动目标等方面;读者需求指标主要用于了解该活动是否具有一定的创意性、所推广的书目是否符合读者需求、推广主体是否具备良好的服务态度等方面。<sup>[5]</sup>图书馆与读者双向评价指标的综合能够避免图书馆阅读推广活动处于被动、单向的状态,及时了解图书馆与读者之间的双向特性,并作出最佳评价,从而推动阅读推广活动的有效开展。

### 参考文献

- [1]周亚.“浅阅读”概念界定及相关辨析[J].图书馆杂志,2013(8):18-22.
  - [2]王子舟,周亚.“浅阅读”争辩的文化内涵是什么[J].图书情报知识,2013(5):15-21.
  - [3]陈亚珊.高校图书馆阅读推广存在的问题及对策分析[J].新世纪图书馆,2013(9):32-35.
  - [4]儿童图书管理员推广计划[EB/OL].[2021-11-17].[http://uchidoku.com/htdocs/?page\\_id=58chidoku.com/htdocs/?page\\_id=58](http://uchidoku.com/htdocs/?page_id=58chidoku.com/htdocs/?page_id=58).
  - [5]张洋.喻国明专访:在浅阅读中寻找秩序和逻辑[J].新周刊,2006(4):49-50.
- 邓晓慧 女,福州第七中学图书馆助理馆员。  
(收稿日期:2021-11-19。)