

中学图书馆微信公众平台阅读推广现状及对策

——以福建省一级达标校为例

李晶晶 (福建社会科学院文献信息中心)

摘要 以福建省一级达标中学图书馆微信公众平台为研究对象,通过网络调查,发现中学图书馆微信公众平台阅读推广力度参差不齐,存在未进行官方认证、未形成定期推送的特色栏目、缺乏电子资源和链接、推送的内容较为简单分散、更新推送的频率慢以及浏览量普遍不高等问题,未来需要从技术操作、特色栏目、资源建设、推送频率、平台宣传、互动和反馈方面不断完善平台,以满足广大师生的需求。

关键词 福建省中学图书馆 微信公众平台 阅读推广

2021年2月3日,中国互联网络信息中心发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年12月,我国手机网民规模为9.86亿,较2020年3月新增手机网民8885万,网民中使用手机上网的比例为99.7%。网民增长的主体由青年群体向未成年和老年群体转化的趋势日趋明显。网龄在一年以下的网民中,20岁以下网民占比较该群体在网民总体中的占比高17.1个百分点。^[1]由此可见,新增网民较之前趋于年轻化。微信作为常用手机社交软件被广泛使用,特别是中学生群体,他们习惯通过微信接收消息,浏览微信公众平台发布的资讯。因此越来越多的中学图书馆逐渐开展微信公众平台建设,希望借助平台力量开展阅读推广工作,以满足广大师生的信息服务需求。

1 微信公众平台在中学图书馆阅读推广中的重要性

1.1 为师生提供远程的文献信息服务

教育部印发的《中小学图书馆(室)规程》提到:“图书馆应建立健全学校文献信息和服务体系”,“学校应以师生需求为导向,统筹纸质资源、数字资源和其他载体资源,制定图书配备与其他馆藏文献信息建设发展规划”。^[2]中学图书馆开通和建设微信公众平台是拓宽图书馆线上服务的重要举措之一,有利于整合馆内数字资源、关

联馆外数字资源、提高电子书的利用率以及实现多种方式促进阅读推广的目的。平台的普及使用,能为师生节约时间,其在线检索功能可满足师生远程查阅馆藏信息、在线阅读电子书和下载数字资源等需求,可以文字、图片、音视频等多种形式向师生推送阅读资料^[3],从而促进阅读推广。

1.2 可精准推送图书馆活动资讯

中学图书馆发布资讯的方式还较为传统,大部分局限于馆内或校内的展板和海报宣传,覆盖面小,影响力不够,以至于师生对图书馆的关注度普遍不高。而信息化的管理方式让图书馆的资源不再受到空间的束缚^[4],所以中学图书馆可依托微信公众平台,将信息精准地发送给所有关注平台的师生,让师生及时了解图书馆的最新动态,并通过在微信上转发和分享图书馆活动资讯,形成线上阅读推广的持续传播。当中学图书馆发布讯息不再受时间和空间限制时,图书馆相关活动的时效性就能得到更大保障,从而提高活动的能见度、热度以及师生的关注度、参与度,使阅读推广的方式不断优化。

1.3 能及时接收和解决师生诉求

大多数中学图书馆尚未健全图书采购意见、图书馆信息服务满意度和图书借阅问题的双向反馈机制,导致师生反映诉求渠道有限,流程烦琐、耗时且操作不便。微信公众平台可设置直接沟通

的对话框或简便的在线留言板,能够快捷获取师生关于图书资料的意见。平台一对一答复操作简单且人性化,也有利于解决中学图书馆长期以来与师生群体双向沟通不到位的问题。且随着平台信息服务质量的不断提升,师生群体对线上阅读推广模式的接受程度不断提高,线上阅读的热情也将持续升高。

2 福建省一级达标中学图书馆微信公众平台阅读推广的现状

为更好地了解中学图书馆微信公众平台阅读推广的现状,笔者通过网络调查法对 122 所福建省一级达标中学进行调查,发现目前开通图书馆微信公众平台的一级达标中学仅 10 所,即福州一中、福建师大附中、福州格致中学、福州三中、福州四中、福州八中、云霄一中、南安一中、南平一中、福建师大二附中,大多数中学图书馆暂时还未开通微信公众平台。故本文以 10 所已开通图书馆微信公众平台的一级达标校作为研究对象,

对平台的现状进行调查分析,希望能为中学图书馆微信公众平台的建设、阅读推广工作的拓展及线上服务的开展提供借鉴。

调查发现,10 所一级达标校图书馆微信公众平台的基本信息包括名称、头像、简介、注册时间以及是否认证等。10 所一级达标校图书馆微信公众平台所采用的名称基本为拼音首字母缩写,大部分头像与书和图书馆建筑有关,简介主要内容都集中在图书馆宣传和服务等方面,注册时间最长跨度相差 5 年,都未进行官方认证。

笔者对 10 所一级达标校图书馆微信公众平台的基本架构、栏目设置及推送内容进行统计,统计时间为 2020 年 7 月 1 日到 2021 年 7 月 1 日,具体情况见表 1。微信官网规定微信公众平台自定义菜单最多包括 3 个一级菜单,每个一级菜单最多包含 5 个二级菜单^[5],所以表 1 中平台自定义菜单中的二级菜单都用括号进行标注,并简单列出了推送内容和发布篇数。

表 1: 福建省 10 所一级达标校图书馆微信公众平台主要推送内容

微信公众平台	平台自定义菜单	推送内容	发布篇数	平均浏览量
福州一中图书馆	无	主题活动信息、纪念名人专栏、征文、图书推荐、读书笔记展、专题影视展播、世界读书日活动	8	92
福建师大附中图书馆	无	新书目录、读书交流会	2	126
福州格致中学图书馆	读者指南(新书推荐、新书目录、读者协会、规章制度、馆舍简介);借阅须知(知网数据库、图书的分类、借书证管理、代书板用法、借阅的流程);公告咨询(校庆专栏、轻松一刻、通知公告、留言反馈、公众号主页)	格致青园书讯、创作分享、读书节活动、图书馆志愿者活动、专题学习、馆际交流、世界读书日采购活动	28	123
福州三中图书馆	无	新书书讯、图书馆荐书操作指南	3	37
福州四中图书馆	好书荐读;入馆指南;读书活动	图书推荐、人文社会科学入门知识、中小学生阅读指导目录(高中段)	3	94
福州八中图书馆	新书通报(专题书单、好书推荐、八中记忆、文山故事、历史消息);活动公告(强国征文、活动作品、最美书桌、硬笔书法、购书活动);数字资源(万方数字图书、中国知网、维普资讯、汇雅电子书刊、龙源电子书刊)	第十五届“文津图书奖”获奖书单、第六届郁达夫小说奖揭晓	2	37

微信公众平台	平台自定义菜单	推送内容	发布篇数	平均浏览量
云霄一中图书馆	无	无	0	0
南安一中图书馆	查询 (图书查询、规章制度、借阅或续借、阅读推荐、图书分布); 阅读 (网上资源、新生问答、微图书馆、图书纪事、图书捐赠); 服务 (自助服务、资料打印、光影世界、生活服务、说明帮助)	入学新生图书馆知识培训、最美班级图书角评比、书香班级评比、读书节活动	2	83
南平一中图书馆	书香校园 (本月新书、传统文化、教学园地、科普天地、文明中华); 精神家园 (美丽中国、平安校园、培育和践行价值观); 关于本馆 (图书分类、关于我们、读者服务)	图书推荐、校友捐书、全国图书馆特色阅读空间系列展示、读书节书展	12	13
福建师大二附中图书馆	查书、图书馆、校园	新书通报与好书推荐、图书馆查询系统、学校活动宣传、船政文化导读书目、“参考咨询服务”汇总目录、阅览室报刊目录、世界读书日活动、捐赠图书	41	239

3 福建省一级达标中学图书馆微信公众平台阅读推广的不足

3.1 平台未进行认证

微信公众平台在运行过程中的安全性、真实性需通过认证来进行保障。10 所一级达标校的官方微信公众平台都已进行官方认证,但图书馆微信公众平台都未进行官方认证,所提供的功能和服务受到限制,且都是订阅号,所以不能设置跳转外部链接,影响操作便捷性的提高。

3.2 未形成定期推送的特色栏目

10 所一级达标校图书馆微信公众平台大多提供常规图书推荐栏目,除福建师大二附中设有“马老师好书推荐系列”外,其他中学图书馆都未依托本校图书馆建设、馆藏资源以及所在地区的区域文化形成特色栏目。未创建图书馆主打品牌栏目来吸引师生,未充分挖掘校刊或社团活动与平台进行关联。

3.3 缺乏电子资源和链接

10 所一级达标校图书馆微信公众平台中大部分缺乏书目检索栏目和数字资源栏目,没有提供教辅教参等学习资料包以及师生群体会经常用到的学习资源链接,没有提供馆际互借系统,也没有关联区域性资源链接,比如省市图书馆电子数

据库等。

3.4 推送内容较为简单分散

10 所一级达标校图书馆微信公众平台发布的推文都较为简单、分散,主题不集中,新意不足,缺乏原创性文章,内容深度不足。大部分内容引用网络上的文字和图片,没有形成专题栏目,在排版布局上也有所欠缺,未形成统一的推文风格。

3.5 更新推送频率慢

10 所一级达标校图书馆微信公众平台推文推送间隔期以周或以月进行计算,甚至存在一年就推送两三篇的情况,更新频率慢且没有系统规划,未形成定期推送模式。推送时间不固定,很难保持和提升用户的黏性,更无法扩大阅读推广辐射的范围。

3.6 浏览量普遍不高

10 所一级达标校图书馆微信公众平台推文浏览量比较少,表明学校师生的关注度不高,侧面反映出大部分图书馆和学校不够重视平台的内容建设和实际运行,未广泛宣传推广,无法吸引用户关注和分享。

4 中学图书馆微信公众平台阅读推广的相关建议

4.1 提升图书馆工作人员的操作技能

基本信息设置是中学图书馆微信公众平台的

名片,所以要规范名称和头像。^[6]中学图书馆工作人员必须对微信公众平台进行官方认证,提供更多的功能和服务,注重规范管理,实时更新维护以保障信息数据的安全性,重视平台服务功能及阅读推广活动的拓展。同时需要分工明确,设置专岗专人负责图书馆微信公众平台的线上操作,负责收集讯息、审核推文、发布推文、及时互动等平台的具体运行;清晰定位符合中学生群体的推文风格;加强技术模块培训,掌握排版技能,从而提高工作效率,更好地保障中学图书馆微信公众平台阅读推广的顺利开展。

4.2 设置特色栏目提升服务

中学图书馆微信公众平台上可设置特色专栏模块,作为平台的代表性栏目。通过专栏展示特色馆藏资源、地方文化或图书角、书评、世界读书日和读书节活动等,形成图书馆特色文化资源。通过专栏提供馆内特色服务,如参考咨询服务,中学图书馆可针对师生的科研和学习需求提供参考咨询服务,帮助师生群体查找相关资料。如,福建师大二附中图书馆在平台发送推文,汇总全年参考咨询服务目录,师生群体可将相关主题或关键词发送至图书馆邮箱,图书馆负责收集资料并整理成 PDF 文档发给咨询者。但仅依靠这种推文通知的形式效果有限,因此,需在图书馆微信公众平台的一级菜单设置参考咨询栏目,满足师生个性化需求。

4.3 搭建资源平台和关联相关链接

中学图书馆微信公众平台可在明显位置设置书目检索入口,让广大师生可以随时随地查询要借阅的图书是否在馆;配套教辅教参、中学学科网、公开课等线上资源,满足师生在家备课或学习的需求;醒目放置学校提供的各类数字资源链接;匹配中学生的实际需求,提供学科、高考资讯、线上报考以及填报志愿等链接;关联在线书城,学生群体可直接通过平台进行线上阅读或电子书资源下载,拓宽课外阅读量;实现馆际互借功能,可与区域内的高校或中学建立数字资源共建共享;关联与图书有关的小程序,为师生提供类型丰富的线上阅读资源。

4.4 高频率定期精准发送形式多样的推文

中学图书馆微信公众平台需要进行规划性推送,确定每学期及寒暑假推送频率,具体到每周推送篇数、系列性推文更新频次、具体推送时段,以保障平台更新频率。所以,需对用户进行调研,提高内容建设的针对性。^[7]从师生的兴趣点入手,使内容符合他们的需求和期待,让阅读推广事半功倍。千篇一律的转载和引用网络的推文无法吸引在校师生的关注,图书馆要借助中学团委、学生会的优势,积极推动在校师生进行创作和投稿,并采取激励措施,调动师生关注和分享推文的积极性,扩大平台的影响力。除特色专栏外,平台可推送每学期借阅次数最多的“读书之星”,定期更新热门书籍借阅排行榜,推送学校举办的诗词书法创作比赛、文学社的文学作品获奖情况、校刊和运动会等文体活动信息,关联校内活动,丰富平台资讯,有效开展平台阅读推广活动。要将碎片化阅读形成体系推送^[8],推荐图书需形成系列化,按照类型持续更新。如结合晨读或晚安的形式,贴合高考新课程新教材的需求,可推送各学科的最新资讯、节日祝福、寒暑假关怀等信息;在开学季和毕业季发送读者借阅注意事项等。

4.5 强化中学图书馆微信公众平台的宣传

针对平台推文浏览量不高的现状,中学图书馆需加强微信公众平台的宣传力度。图书馆可在师生借书时发放微信平台的二维码小卡片,并通过校内、馆内的宣传展板展示平台的二维码宣传页;通过校广播站宣传平台名称;通过各班班主任、班委在班会课上进行宣讲;借助各社团举办活动时的宣传平台等方式,推广图书馆微信公众平台,并通过关注平台增加借阅册数或者延长借阅时间等方式鼓励师生关注微信公众平台。还可关联学校的活动资讯,如原创性征文比赛、班级图书角评比活动,通过图书馆微信公众平台才能浏览作品或投票,以此吸引师生关注平台。图书馆可利用线下的读书活动或讲座向学生群体介绍平台功能,不断广而告之以提高在校师生对图书馆微信公众平台的关注度,扩大平台的受众群体,从而增强平台的影响力。

4.6 重视师生的互动与反馈

中学图书馆微信公众平台以服务师生的实际需求为导向。图书馆要注重平台的互动性,重视师生对推文的反应,精选推文留言,提升师生的参与积极性。设置平台关键词自动回复模式,如“开放时间”“推荐”即可跳出已设置好的回复。充分认识平台线上留言板的重要性,完善预约借书的服务,及时回复和解决师生提出的问题,凸显平台作为沟通窗口的作用,促进阅读推广工作的开展。定期采取线上、线下相结合的问卷调查,了解师生在使用图书馆微信公众平台时遇到的问题,将师生反馈的意见以及图书馆提供的解决措施进行整理汇总并通过平台发布,不断改进和升级平台的服务功能,提升广大师生的体验感,以便阅读推广实时有序开展。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心 [EB/OL]. (2021-02-03) [2021-07-01]. http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202102/t20210203_71361.htm.
- [2] 教育部. 教育部关于印发《中小学图书馆(室)规程》的通知 [EB/OL]. (2018-05-28) [2021-07-01]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/jcys_jyzt/201806/t20180607_338712.html.
- [3] 邢畅. 中学图书馆“交互式读书会”阅读推广模式探析 [J]. 图书馆工作与研究, 2018(4): 113-116.
- [4] 郭敏. 网络信息化时代下中学图书馆资料有效管理研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(2): 108-110.
- [5] 微信官网 [EB/OL]. [2021-07-14]. https://developers.weixin.qq.com/doc/offiaccount/Custom_Menus/Creating_Custom-Defined_Menu.html.
- [6] 曹希平. 国内中学图书馆微信公众平台利用情况调查和分析 [J]. 资源信息与工程, 2018, 33(6): 195-197.
- [7] 秦德洪, 杨长军. 创新扩散理论下中学图书馆微信公众平台扩散分析 [J]. 中国现代教育装备, 2016(4): 23-25.
- [8] 宋振世. 微信在阅读推广中的应用与案例研究——以华东师范大学图书馆为例 [J]. 新世纪图书馆, 2019(6): 53-57, 92.

李晶晶 女, 福建社会科学院文献信息中心助理馆员。

(收稿日期: 2021-09-05。)