

全媒体环境下“深阅读”实践与思考

——以厦门市图书馆为例

张 美 (厦门市图书馆)

摘 要 以厦门市图书馆的“深阅读”实践为例,详细分析听读式、体验式和视听式 3 种资源获取方式的特点与内容,并从人文、技术与服务 3 个层面提出策略性思考,剖析公共图书馆在全媒体环境下推进“深阅读”的必要性。

关键词 公共图书馆 厦门市图书馆 全媒体 数字阅读 深阅读

据第十九次全国国民阅读调查结果,成年国民通过电脑阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、平板阅读等阅读方式的接触率为 79.6%;71.6% 的人进行过网络在线阅读,手机接触时长为 101.12 分钟。^[1]全媒体时代,人们早已习惯通过手机、电子阅读器、平板等移动终端随时随地进行阅读。但与网络阅读相伴而生的浏览式、碎片化阅读,引发了人们关于“深阅读”的呼吁。中国新闻出版研究院院长魏玉山说:“新媒体传播快、传播广,但‘快’和‘广’的同时也带来了‘浅’和‘短’的问题。现在各种媒介资源非常丰富,但真正能够沉下去进行长篇深度阅读的人越来越少。”^[2]因此,如何引导读者在全媒体环境中进行“深阅读”,是各级公共图书馆普遍面临的问题。

1 全媒体环境下“深阅读”研究现状

1.1 “深阅读”的界定

人们呼吁“深阅读”,是认为“深阅读”能够深入体会内容带来的复杂情感和精神境界,达到“陶冶情操、净化灵魂”的目的,从而有助于社会“传承已知、创造新知”。^[3]关于“深阅读”的概念和界定,目前尚没有一个统一的说法,一般来说是相对于快速、碎片化、随意性、浏览式的网络阅读而言,有人认为与文本类型有关,有人认为与阅读的内容有关,也有人认为全媒体环境下深浅阅读并不一定要界限分明。本文采用蔡迎春关于“深阅读”的界定。当前背景下应扩大

“深阅读”的内涵和外延,其中媒介并不局限于某一类,而是将多种媒介融合应用在阅读推广活动的策划和实施中,通过一系列感官活动激发读者阅读兴趣,产生由浅至深的阅读体验,从而达到对本体信息的理解和体会。在全民阅读的语境下,“深阅读”应着眼于“多元”和“整合”,以形式多样、内容丰富、情景交融、体验愉悦、交流共鸣为导向来策划和开展阅读推广活动。^[4]这里的“深阅读”具有完整阅读的含义,是在对文本信息进行整体性阅读的基础上完成的阅读行为。

1.2 研究现状

通过中国知网(CNKI)检索发现,2008 年黎晓辉^[5]就网络时代大众“深阅读”与“浅阅读”孰轻孰重进行论述,认为公共图书馆应当正视两者的存在并加以疏通和引导。之后,有关深浅阅读的研究陆续出现,2008—2022 年间共有研究成果 23 篇,除去雷同和未涉及新媒体内容,共 8 篇。这 8 篇中,有从通过深浅阅读的辩证关系,引导读者由浅入深地阅读并提出具体做法的思考;也有从资源建设、服务手段、服务模式等较为宏观的层面着手,制定相应的发展策略来开展读者服务工作;还有以图书馆微信公众号为例分析其利用微信公众号平台推广阅读活动的情况,指出其中存在的问题与不足,并提出建议或具体的实施策略,或是介绍全媒体在实际案例中的应用等。以上研究成果数量不多,但可知从网络化时代到

新媒体时代,“深阅读”的研究内容从深浅阅读之分发展到“深阅读”的具体引导。此外,关于数字化深阅读的研究有 43 篇,多数集中在出版发行、新闻传媒和高校图书馆等领域,涉及公共图书馆领域的研究目前尚未发现。因此,本文将从实践的角度,探索公共图书馆在全媒体环境下引导读者数字化“深阅读”的具体做法,以期形成可复制的推广经验。

2 “深阅读”引导的实践

网络化时代,各图书馆都在积极建立属于自己的数字资源库,无论是自建还是购买,图书馆资源正在逐步数字化,阅读推广的内容与方式也相应地随之改变。2020 年突如其来的新冠疫情倒逼图书馆线上阅读的发展,数字资源在这一期间充分发挥了作用。同时,如何创新网络空间服务方式,将馆藏资源转换成适合线上推广的内容,也成为公共图书馆面临的主要问题。除活动预告外,多数图书馆的阅读活动已进入内容揭示阶段,微讲座、微展览、微视频、微阅读等一系列“深阅读”形式层出不穷,线上“深阅读”活动开始进入高频率的实践探索阶段。

2020—2021 年疫情期间,厦门市图书馆线上活动集中开展,使用手机阅读成了最主要的阅读方式,如扫码阅读、阅读答题、短视频、微视频、直播等。在限制人数的情况下举办的场景式“深阅读”活动深受读者欢迎。本文整理归纳了该馆近两年来举办的线上阅读活动,并以内容获取方式的不同归纳出听读式、体验式和视听式 3 种“深阅读”方式和成效,探索移动终端“深阅读”引导的实践。

2.1 听读式“深阅读”

听读式移动终端“深阅读”,源自最古老的阅读方法,指的是读者通过聆听语音进行数字阅读,随着包含独特情感、意象的音频信号的刺激,身临其境地体悟读物的内涵,从而在“听、思、悟”中实现核心价值重塑。^[6]在手机阅读群体基数庞大和听书用户越来越多的基础上,听读式是较为普遍的阅读方式,常见的服务方式有在线听书看书、诵读参与、阅读答题等。读者只要拿起手机便可参与阅读,如“馆员荐书”活动,一本书对应一个二维码,用户进入厦门市图书馆微信公众号,点击书的图片即进入全文阅读。在读完本书的基础上进行答题,参与答题且正确率 100% 的读者,可认为其进行了“深阅读”。又如“书香鹭岛·地铁同行”全民阅读活动,也是要求参与者在完成阅读的情况下进行答题,参与答题的用户达 88,560 人次,扫码听书 781 人次,扫码阅读 2438 人次,诗文答题 4428 人次。

听读式“深阅读”有以下几个特征:①参与对象为手机移动终端的读者。一般情况下,手机用户只要扫描活动中指定的二维码,即可方便、快捷地获取阅读资源。②活动内容大多利用本馆数字资源。除讲座直播外,QQ 阅读、新语听书、超星电子图书、中华诗词库等数据库资源常被推广利用。③活动效果显而易见。与手持纸质文本阅读不同的是,数字阅读的用户或读者只要发生了阅读行为就会在移动终端留下阅读痕迹,如推文的“点击量”、视频的“阅读量”等,可视为读者进行了阅读行为。

表 1: 厦门市图书馆听读式“深阅读”活动统计^①

活动名称	内容概述	举办时间	活动成效	使用的数字资源库
“书香鹭岛·地铁同行”全民阅读活动	把地铁 1 号线一组列车 6 节车厢包装成“移动图书馆”,市民乘坐专列时不仅能学习欣赏作家名言、读书格言,还可扫码免费在线看书、听书、答题、诵读、“论”书	2021 年 4 月 23 日	参与答题的用户达 88,560 人次;诵读活动页面访问量近 11,000 人次,其中扫码听书 781 人次;扫码阅读 2438 人次;诗文答题 4428 人次	新语听书、超星电子图书、中华诗词库
“诗文咏传全城共读”活动	线上诗词竞答	2020 年 4 月 18 日—30 日	微信推文点击量近 14.5 万人次,5892 人参与答题	—

活动名称	内容概述	举办时间	活动成效	使用的数字资源库
“诗趣横生”	《诗经》主题趣味竞答线上比赛	2021 年 1 月 21 日—28 日	微信推文点击量 1588 人次, 169 人完整答题	中华诗词库
馆员荐书	微信推文连接数据库, 每两日推荐一种经典图书, 用户通过阅读并答题	2020 年 2 月 10 日—3 月 28 日	微信推文点击量 18,830 人次, 参与答题 1590 人次	QQ 阅读
答题战“疫”	微信推文连接数据库, 阅读图书并答题	2020 年 2 月 7 日—20 日	3219 名用户参与	超星电子图书
传统节日阅读传统文化	微信推文连接数据库	2021 年共开展 5 期	1098 名用户获取信息	知网数据库、中华诗词库、中华连环画

2.2 体验式“深阅读”

在特定的场景中“沉浸式”阅读, 是体验式“深阅读”的一种表现, 具体指充分提升读者的感官体验和认知体验, 在特定氛围中让读者享受全身心投入的阅读状态, 以此达到深度学习效果的阅读方法^[7], 包括特别营造的现实场景和虚拟场景。丰富的形式和身处其中的代入感使读者完全“沉浸”其中, 不知不觉地完成阅读。这种个性化的“深阅读”方式深受读者欢迎。

比如“闽艺复兴‘技艺·记忆’”活动, 开展的地点设置在现代化商城宽敞的公共空间, 以时尚的艺术设计装饰空间, 邀请专家学者现场对

谈, 配合艺术品展览, 如木偶头雕刻、瓷器艺术品、漆线雕艺术品等, 同时结合厦门市图书馆自建数据库《厦门记忆》和《闽南地方文献联合目录库》, 让读者深度了解闽南具有代表性的非遗文化。参与者沉浸在融合了传统文化因素的时尚空间, 感受传统文化的传承与新生。又如 VR 体验, 即虚拟场景体验, 借助虚拟现实技术、艺术手段, 通过对文本场景、氛围的营造, 使读者在阅读时置身于虚实相间的全场景沉浸式信息接收体验过程中。^[8]用户可选取自己喜欢的 VR 体验场景并置身其中, 享受虚拟场景带来的新鲜体验并完成阅读。

表 2: 厦门市图书馆体验式“深阅读”活动统计^①

活动名称	主要内容	举办日期	活动成效	使用的数字资源库
“闽艺复兴‘技艺·记忆’”	现场设置论坛和展览, 联合地方文献数据库, 推广闽南非遗文化技艺的传承与发展	2020 年 9 月 26 日	用户获取信息 3360 人次	自建数据库《厦门记忆》和《闽南地方文献联合目录库》
《小城春秋》阅读分享会	通过口述历史、电影回放、专家解读、青年党员阅读分享、小说经典片段诵读和现场展览等形式, 重温这部经典作品	2021 年 8 月	现场 200 余人观看, 电视台全程录制并择期播出	《厦门记忆》地方数据库
VR 体验	通过穿戴设备进入虚拟世界体验经典连环画场景	2020 年 4 月 13 日—14 日	120 名读者现场参与体验	中华连环画
线上音乐会	维也纳新年音乐会现场直播	2021 年 1 月 1 日	现场 200 人观看, 微信推文 2318 人次	—

2.3 视听式“深阅读”

内容以短视频和音频的形式呈现, 可视为全媒体环境下的视听式深阅读。作为网络视听产业重要的发展内容, 短视频在融媒体环境下迅猛发展, 图书馆也相继开通了抖音、微信视频号等,

推出各自的服务内容。厦门市图书馆的短视频与音频内容, 以嘉宾的读书分享和馆员图书推荐为主, 主讲人深度阅读完指定书目再制作成精讲视频或录制成音频, 并设置互动话题, 引发读者进行线上互动交流。将丰富的内容视听化, 不受周

遭环境影响，符合当下人们随时随地阅读的习惯，因此更易被读者接受。但也因为时间短，对内容呈现要求比较高，尤其是“馆员说书”活动，目前来看，馆员深度解读一本书的内容还需要更多的积累和探索。

表 3：厦门市图书馆视听式“深阅读”活动^①

活动名称	活动内容	呈现方式	举办期数	活动成效
线上微讲座	名家讲解	现场直播，时长 1 小时左右	22	直播观看量 47,820 人次；微博浏览量 60,153 人次
		录播，时长 1 小时左右	49	微信推文点击量 + 微博视频观看量 190,845 人次
		讲座视频播放，时长 1.5 小时	8	微信推文点击量 + 微博视频观看量 13,095 人次
线上展览	详细介绍展览内容	微信推出展览，图片 + 文字	12	微信推文点击量为 12,358 人次
线上诗词课	古诗词讲解	视频录制，时长 10 ~ 20 分钟	30	微信推文点击量 + 微博视频观看量为 37,079 人次
创意微课堂	画画、各种创意制作讲解	视频录制，时长 10 分钟左右	42	微信推文 + 微博视频观看量为 126,725 人次
读书品剧	剧目介绍 + 图书推荐	视频录制，线上短剧评互动留言	32	微信推文点击量 72,056 人次
馆员说书系列	绘读小课堂：绘本推荐	视频或音频录制：馆员深度讲解绘本	24	微信推文点击量 33,038 人次
	拆书系列	视频录制：拆开包裹介绍新书	3	微博视频 + 视频号观看共计 1485 人次
	户外拍摄 + 馆员朗读、讲解	视频录制：馆员深度解读著名诗人舒婷散文集《真水无香》	1	微信点击量 7466 人次，中国文化报微博点击量 26.2 万人次

3 全媒体环境下“深阅读”引导实践的思考

全媒体环境下，讲座、展览、沙龙等常规性的阵地活动形式，从线上线下相结合到逐渐数字化，图书馆阅读推广正逐步进入数字阅读的新常态，数字化“深阅读”也将成为必然的趋势。公共图书馆既是阅读资源的拥有者，又是阅读服务的提供者，如何持续设计出更多更好的数字化“深阅读”服务方案，是接下来要努力思考的问题。

3.1 人文层面：以读者用户为向导，将创新“深阅读”活动常态化

无论是技术服务部门还是活动策划部门，要有远见地树立数字化服务的意识，始终以用户和读者为中心，在数字资源采购的同时考虑是否有利于服务终端推广，并加强数字“深阅读”知识产品开发和策划的力度，让更多用户和读者从优

质的数字内容中受益。如表 2 中体验式“深阅读”活动，虽是疫情期间的应急方案，但开展后取得比较好的效果，可不断完善和优化，使其常规化并形成品牌。如：①线下开展，线上推广。如《小城春秋》阅读分享会是深度解读地方红色经典文学的典型案列，现场读者可在营造的场景中深度体会作品内容，并被其中体现的高尚精神所感动，达到陶冶情操、净化灵魂的效果；同时采用现场录播的方式线上收看，观者可获得与线下观看一致的效果。②VR 阅读体验。将传统的经典文化作品内容转化成虚拟场景，让读者用户身临其境。这种崭新的阅读体验代替了文本阅读的枯燥感，深受青少年读者的喜爱。

3.2 技术层面：加快文献信息资源数字化建设，努力实现“纸电一体化”

图书馆资源数字化服务，是指图书馆将各种

录像带、缩微胶片、纸质等传统资源介质转化成数字信息资源载体,通过网络传播向用户提供信息服务。^[9]新冠疫情给公共图书馆数字资源服务能力带来严峻的挑战和考验,应加快数字资源建设,注重整合、统一目前已有的数据库资源,如统一现有的异构数据库以便读者利用;深入揭示图书内容,实现全文检索,方便“深阅读”内容获取;加强视频资源采购力度,满足当下读者的阅读需求等。加快数字资源建设与完善,才能突破数字“深阅读”内容不足的局限,进一步拓展数字“深阅读”的创新空间,为更多读者用户提供阅读便利。

3.3 服务层面:提升馆员的专业技术水平,使职业技能水平专业化

在网络发展不断趋向深入,科技应用日新月异、日趋普遍的时代,公共图书馆面临诸多的文化传承、新的阅读推广、新的读者需求、新的服务内容、新的互联协同和新的信息环境,图书馆员需要通过不断学习来提升对图书馆事业发展的认知水平。^[10]实践中,这些新问题和新要求几乎同时遇到,已成为现阶段亟需解决的问题。主要有以下两方面:①技术应用。数字技术与网络技术要求图书馆工作人员掌握计算机应用知识和现代科技使用知识,如视频制作与VR技术,不仅需要阅读能力,更需要拍摄技术和视频制作能力,还需要了解相关网络版权知识、法律知识等;熟悉虚拟场景应用技术、万物互联中熟练应用各种网络技术等。②活动设计与服务推广。全媒体环境下的阅读推广,要求活动策划人员充分了解数字资源内容,并将“深阅读”理念深植脑海,努力丰富“深阅读”推广方式。如通过视频深度揭示内容,建立并引导读者加入阅读交流群促进互动分享;充分利用微信读者群开展讲座、展览等直播活动;掌握视频沙龙应用技术,策划读书沙龙活动等。每一项工作都促使图书馆员加快学习新知识、新技术,同时相关专业技术能力应成为新馆员招聘的必备条件,使馆员职业技能水平日趋专业化。

公共图书馆“深阅读”引导是新时代不断变

化发展的必然要求,更是自身发展绕不开的业务诉求,图书馆应紧跟时代顺势而为。实践中,资源建设部、技术服务部、阅读推广部等部门之间应紧密配合,加强协调合作。同时,馆员要有学习的积极性与自觉性,无论原先具备怎样的学历和职称,在工作中都需要不断学习,努力提高自己的知识水平和业务能力。

注释

①表1中“‘书香鹭岛·地铁同行’全民阅读活动”的内容与数据,来自厦门市文化和旅游局官方网站。其他数据来自厦门市图书馆报表系统,填报时间为活动开展后10~30天不等。

参考文献

- [1] 数字 | 第十九次全国国民阅读调查结果发布我国成年国民图书阅读率为59.7% [EB/OL]. (2022-04-25) [2022-05-28]. https://www.sohu.com/a/541032077_121101635.
- [2] 魏玉山. 全民阅读发展态势总体向好——细看第十九次全国国民阅读调查结果 [EB/OL]. (2022-04-24) [2022-05-28]. <http://bbs1.people.com.cn/post/1/1/2/177703319.html>.
- [3] 贾金玺. 移动终端“深阅读”的现实困境与突围路径 [J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2018(4): 78.
- [4] 蔡迎春. 文化阅读推广: 媒介融合背景下: “深阅读”推广新思维——以“海尚阅读 寻梦上海——海派文化阅读推广为中心” [J]. 图书馆杂志, 2019(4): 36.
- [5] 黎晓辉. 大众阅读与公共图书馆 [J]. 图书馆, 2008(1): 47-48.
- [6] 李祖平. “深阅读”与数字阅读的价值重塑——数字化“深阅读”支撑作用研究 [J]. 中国出版, 2017(7): 156.
- [7] 白禄, 郭宝华. 阅读类综艺节目对公共图书馆开展沉浸式阅读活动的启示 [J]. 图书馆研究与工作, 2019(5): 61.
- [8] 李莉. 5G时代媒介融合视域下的童书沉浸式阅读体验研究 [J]. 包装工程, 2022(8): 359.

(下转第46页)

- 实践——以清华大学图书馆哲学学科服务为例[J]. 图书情报工作, 2018(24): 27-35.
- [4] 郑德俊, 王敏, 李杨, 等. 高校图书馆学科服务平台用户参与行为研究——以 LibGuides 为例[J]. 国家图书馆学刊, 2020(2): 89-101.
- [5] 李文侠, 崔光益, 潘占峰. 大数据环境下精准嵌入科研过程的学科服务案例分析[J]. 图书馆建设, 2020(1): 173-176.
- [6] 王群, 王琼. “双一流”建设背景下高校图书馆功能与定位的再思考[J]. 图书情报工作, 2020(13): 41-50.
- [7] 周欣. “双一流”背景下基于用户需求分析的嵌入式学科服务研究[J]. 高校图书馆工作, 2020(2): 65-68.
- [8] 黄苑, 张仁琼. 国内高校图书馆嵌入式学科服务的调查与思考[J]. 图书馆学研究, 2017(16): 97-101.
- [9] 李立国, 赵阔. 从学科交叉到交叉学科: “四新”建设的知识逻辑与实践路径[J]. 厦门大学学报(哲学社会科学版), 2022, 72(3): 107-116.
- [10] 教育部 财政部 国家发展改革委关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见[EB/OL]. (2022-01-29) [2023-01-18]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/s7065/202202/t20220211_598706.html.
- [11] CASTLE C. Getting the central RDM message across: a case study of central versus discipline-specific research data services (RDS) at the University of Cambridge[J]. Libri - International Journal of Libraries and Information Studies, 2019, 69(2): 105-116.
- [12] JAIN P. Delivery of library and information science curriculum: a joint endeavour among LIS educators and library practitioners at the University [J]. Library Review, 2017, 66(6): 482-504.
- [13] 项目管理协会. 项目管理知识体系指南(PMBOK 指南)(第六版)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2018: 49.
- 王鑫明 广西警察学院图书馆副研究馆员。
(收稿日期: 2023-02-23)
-
- (上接第 35 页)
- [9] 郑燃. 公共文化服务均等化视角下图书馆博物馆数字文化服务融合研究[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2019: 36.
- [10] 王世伟. 面向未来的公共图书馆问学问道[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2020(9): 2.
- 张美女, 厦门市图书馆馆员。
(收稿日期: 2022-10-11)