

党校图书馆阅读推广研究：回顾与展望

——以期刊论文为研究对象

施 静 (四川省委党校图书馆)

摘 要 采用文献调研法梳理学界关于党校图书馆阅读推广的研究成果,对党校图书馆阅读推广的理论研究、实践研究和党校图书馆开展领导干部阅读推广研究逐项进行梳理和分析。党校图书馆阅读推广研究已逐渐发展为党校图书馆研究的重要论题之一,多样化、多角度的研究格局初步显现;同时存在理论研究相对薄弱、研究方法有待规范、研究群体需要拓展和研究的广度与深度不足等问题。

关键词 党校图书馆 阅读推广 领导干部

0 引言

近年来,阅读推广一直是图书馆学研究中备受关注的主题。据蔡迎春的梳理,该研究领域论文最早发表于2006年。2006—2009年间论文数量不多,2010年起发文量明显增加,2011—2012年发文量快速增长。2013年以后,阅读推广研究开始成为学术热点,论文数量直线上升。^[1]公共图书馆和高校图书馆阅读推广研究占了绝大部分。相关研究已进入相对细化和深入的阶段,并且能积极回应时代挑战和时代关切。相较于公共图书馆和高校图书馆阅读推广研究的火热,党校图书馆阅读推广研究稍显落寞。笔者以“党校图书馆”为主题词在读秀学术搜索引擎中进行搜索(搜索时间为2021年6月6日),共得到2741条数据,通过人工清理,最终得到有效文献118篇。本文基于有效文献,从党校图书馆阅读推广的理论研究和党校图书馆阅读推广的实践研究两方面逐一展开讨论。此外还对“党校图书馆开展领导干部阅读推广研究”进行系统梳理,此论题单列的原因包括:首先,该论题横跨理论和实践两大层面;其次,针对领导干部开展阅读推广是党校图书馆阅读推广的特点和重点;再次,该论题已积累相当的研究成果,有必要单独讨论。文章在充分展开上述论题的前提下,总体评论研究的现状,讨论有待深耕的研究方向,寻找新的学术生长点。

1 党校图书馆阅读推广的理论研究

在理论研究层面,研究者运用思辨研究法和理论移植法重点关注了党校图书馆阅读推广的意义和价值、要素和原则以及资源支撑等论题。

1.1 党校图书馆阅读推广的意义和价值

研究者着重从阅读推广对图书馆自身发展意义的角度阐发党校图书馆阅读推广的意义和价值。施静和魏太亮的观点较具代表性,认为:“党校图书馆积极开展阅读推广,创新发展馆舍、馆藏和服务,变‘读者自己到馆’为‘吸引读者到馆’,扩大图书馆影响力,是顺应图书馆业务工作‘融合趋势’与‘综合发展趋势’的必然选择;对真正使图书馆扮演好校院文化建设的主角,促进图书馆在服务教学科研、人才培养、文化传承与创新方面作用的发挥意义重大。”^[2]

1.2 党校图书馆阅读推广的要素和原则

笔者没能搜索到对党校图书馆阅读推广概念的清晰界定,对阅读推广的要素和原则的探讨可以认为是从某一侧面对阅读推广概念进行了界定。唐璞妮基于5W传播模式对党校图书馆阅读推广体系架构进行了分解,包括阅读推广的主体、内容、渠道、对象和效果。^[3]关于党校图书馆阅读推广的原则,杨晓菲认为应坚持党校特色,注重分级阅读,注重线上线下相融合。^[4]

1.3 党校图书馆阅读推广的资源支撑

关于党校图书馆阅读推广的资源支撑,部分

研究者采用的表述是“条件和可能”，但两种说法所指称的对象是一致的。对此研究者有较为一致的认识，大体包括丰富的文献资源、专业的馆员队伍和优良的场所条件等。施静和魏太亮认为党校图书馆开展阅读推广有其独特资源和优势，党校图书馆“社科、党情和地情文献丰富，整体读者基数较小，人均馆藏资源量和人均硬件设施及服务能力较强”。^[2]

2 党校图书馆阅读推广的实践研究

阅读推广总体来说更偏向于实践和应用层面，全面铺开的党校图书馆阅读推广实践为该方面研究提供了丰富素材，研究者以此为基础分享特色案例、总结工作得失、探究工作规律，产生了众多研究成果。

2.1 党校图书馆阅读推广策略研究

研究群体从合并同类项、总结特色、梳理流程、经典理论关照等多种角度，切入对党校图书馆阅读推广的策略研究。

施静和魏太亮以四川省委党校图书馆为例，归纳总结阅读推广实践策略，包括保障优质阅读资源（传统阅读资源、数字阅读资源）、营造舒适阅读环境（浓郁文化环境、提升阅读服务水平）、创新阅读方式（推行自助阅读和移动阅读、开展影像阅读）、打造“4·23世界读书日”活动周服务品牌、助力全民阅读（建设没有围墙的图书馆、向外辐射资源服务）等。^[2]杨晓菲基于多家省级和地市级党校图书馆阅读推广实践，提炼了三种党校图书馆阅读推广模式：基于微信平台的阅读推广模式，研究型阅读推广模式和综合型阅读推广模式。^[4]唐璞妮以成都市委党校图书馆为例，概述基于5W传播模式的阅读推广实践策略，包括推广主体发展、推广内容明确、推广渠道支撑、推广对象细分和阅读效果反馈。^[3]

党校图书馆阅读推广必须直面数字化和新技术环境的挑战。部分学者将研究视角锁定新技术环境下党校图书馆阅读推广实践策略。华颖的研究借鉴国家图书馆“掌上国图”的经验，结合省级党校图书馆的实际情况，提出党校图书馆开展移动阅读服务的可能模式：手机图书馆和移动教

参服务。^[5]陈晨研究团队从微信应用的角度切入，探讨党校图书馆阅读推广中的技术应用场景和效果。研究结果显示，“微信摇周边”在图书馆近场服务中能够给读者带来全新的用户体验，读者更有意愿主动了解图书馆的相关资源并与之互动。微信在图书馆的应用拥有广阔的发展空间。^[6]

除去上述对党校图书馆阅读推广做法的整体观察和描述，少数研究者从阅读推广的分项研究（包括形式分项和内容分项）的角度切入对阅读推广实践策略的探究，使得研究更为细化，为相关工作的开展提供了更具体可借鉴的参照。

在形式分项研究上，刘怀兰基于海南省委党校图书馆的阅读推广实践，总结出“校委发文—图书馆主办—教研人员为参与主体—从学术研讨角度撰写书评—学术委员会评审—评比公平规范”的研究型阅读推广模式。^[7]孙畅探讨了党校开展真人图书馆服务的具体操作策略。^[8]施静通过网络调研获取的数据全面梳理省级党校图书馆2017年“4·23世界读书日”阅读推广实践，总结提炼该活动的有益经验。^[9]《省级党校图书馆讲座实践研究》一文，通过网络调研的方式获取省级党校图书馆讲座活动数据，提炼讲座活动的实践策略，包括重视通过合作凝聚资源，重视吸引领导干部，重视空间建设和运用，以及重视创新讲座模式。^[10]在内容分项研究上，杨晓菲概括了党校图书馆马克思主义经典阅读推广的系列做法，包括进行空间改造助力经典阅览空间建设，以丰富的特色馆藏为基础构建马克思主义教育专题数据库，利用微信公众平台宣传和推荐马克思主义经典著作，举办各种活动开展马克思主义经典著作推广等。^[11]

2.2 党校图书馆阅读推广问题研究

近几年，研究者从前一阶段偏重介绍党校图书馆阅读推广的实践策略，转变为更多关注如何使阅读推广得以高质量开展，对阅读推广问题的研究开始进入研究者的视野。研究者都充分认识到党校图书馆阅读推广存在问题，虽然提炼问题的角度各异，但观点并不矛盾，相互可以成为很好的补充。

杨晓菲分析认为, 党校图书馆阅读推广的问题在于党校特色不够鲜明, 缺乏创意, 形式较单一, 缺少效果评价机制。^[4] 蒋慧提炼概括了五方面问题: 一是阅读推广受重视程度不够; 二是阅读推广形式单一、内容陈旧, 创新性不足; 三是阅读推广机制不健全, 推广工作规划性不强; 四是馆藏资源不足, 资源利用率不高; 五是阅读推广缺乏用户研究, 推广工作针对性不强。^[12] 高萍认为党校图书馆阅读推广面临的困难主要是社会认知度偏低、学员认可度偏低、精细化程度较弱等。^[13] 张芳基于拉斯韦尔的5W传播模式, 分析认为党校图书馆阅读推广面临的困境包括: 主体单一导致动力不足, 内容针对性不强导致吸引力不足, 媒介陈旧导致主体与客体互动不足, 客体组成复杂和学制短导致目标和施策的精准性不足, 效果缺少科学合理的评估导致成效不理想。^[14]

关于新技术环境下党校图书馆阅读推广的问题, 研究者给出了一些有价值的思考。有学者认为, 当前的困境主要在于数字资源建设整合与应用存在障碍; 自动化、网络化发展水平不均衡; 服务模式和馆藏结构有待调整。^[15] 张龙燕和周琦梳理问卷调研和网络调研的数据, 认为问题在于阅读推广主动性不够、阅读推广形式单一、精准服务欠缺、特色不鲜明等。^[16] 卢凤玲和周兰羽以上海市委党校图书馆的移动服务为例, 通过问卷调查和系统数据调取等方式掌握读者使用移动服务情况, 分析读者使用偏好、行为模式及延展需求, 认为问题在于读者使用率不高、资源服务与读者需求脱节、移动服务功能单一、社群活跃度偏低等。^[17]

少数学者的研究更进一步细化到对阅读推广形式分项和内容分项问题的研究上。在形式分项层面, 施静通过对省级党校图书馆讲座数据的分析, 提炼出讲座活动的若干问题, 一是讲座活动发展不均衡, 二是讲座活动延伸服务不足, 三是讲座活动名称和选题设计不足, 四是讲座活动信息发布渠道少且欠规范。^[10] 在内容分项层面, 杨晓菲的研究认为, 党校图书馆马克思主义经典阅读推广的问题主要在于缺少具有党校特色的马克

思主义经典阅读空间、忽视马克思主义经典阅读的推广、在阅读推广过程中与读者互动不足等三方面。^[11]

2.3 党校图书馆阅读推广改进研究

问题的提炼归根结底是为寻求解决问题的路径和方法。研究者提出的阅读推广改进措施与前述提炼出的问题基本形成一一对应的关系, 改进关键词包括主体、机制、资源、读者、形式、营销等。

施静和魏太亮提出拓展阅读推广主体、强化读者群互动参与、探索阅读推广新形式、加大阅读推广营销及深化理论研究等改进措施。^[2] 李岩和金雪莹提出如下改进措施: 一是有针对性地开展形式多样的阅读推广工作; 二是进一步加强文献信息资源库的建设; 三是建立专业的阅读推广团队, 保证阅读推广活动质量; 四是加强宣传, 保证阅读推广工作的持续发展。^[18] 杨晓菲提出了三点改进方法: 一是紧跟时政热点, 突出党校特色, 如加强传统文化经典阅读, 彰显文化自信; 加强红色经典阅读, 体现道路自信。二是形式灵活新颖, 吸引党政干部参与。三是注重效果评价, 形成长效机制。^[4] 唐璞妮提出了基于5W传播模式的阅读推广改进策略: 修炼内功与争取外援相结合——推广主体多元化, 回归经典与重视原著相结合——推广内容精准化, 创新形式与打造品牌相结合——推广渠道多样化, 共性需求与个性阅读相结合——推广对象细分化, 读者反馈与内部评估相结合——推广效果最大化。^[3]

关于新技术环境下党校图书馆阅读推广的改进, 解妹提出整合数字资源、加快网络资源建设、提供服务平台、健全读者服务体系、增强服务功能等方法。^[15] 卢凤玲和周兰羽认为, 可以从加强资源深度挖掘与整合推送、完善与扩展服务功能、注重营销开展移动推广阅读等角度着手改进。^[17] 张龙燕和周琦提出媒体融合, 提供多元化阅读服务; 打造智慧图书馆, 贴合用户个性化需求; 结合党校特色制定阅读推广计划等观点。^[16]

此外, 针对省级党校图书馆讲座活动的不足, 施静提出以下改进意见: ①内容提升层面: 组建

省级党校图书馆讲座资源内容共享联盟; ②延伸服务层面: 协同推进讲座与其他的阅读推广方式; ③形式探索层面: 协同发力线下和线上两种渠道; ④信息服务层面: 加强讲座信息整合服务和多渠道发布。^[10]杨晓菲特别关注党校图书馆马克思主义经典阅读推广的改进策略, 包括打造具有党校特色的马克思主义经典阅览空间、建立图书馆与教研咨部门之间的协同机制、加大对领导干部马克思主义经典宣传推广等。^[11]

3 党校图书馆开展领导干部阅读推广研究

党校图书馆阅读推广区别于公共图书馆和高校图书馆非常重要的一点, 在于领导干部是党校读者群的重要群体。领导干部是一个特色鲜明的阅读群体, 也是全民阅读的重要参与者。这方面的研究者充分认识到领导干部阅读的重要性, 从党校图书馆开展领导干部阅读推广的必要性和可能性出发, 提出党校图书馆开展领导干部阅读推广的实践策略。此论题研究成果相对较多, 并且表现出一定的研究广度和深度。

3.1 党校图书馆开展领导干部阅读推广的理论研究

3.1.1 领导干部阅读的价值。研究者从党和国家事业发展全局的高度阐发领导干部阅读的重要性。孙畅认为, 领导干部的阅读能力, 不仅关系其自身的成长进步, 甚至关系到党和国家事业的兴衰成败。^[19]杨峻峰团队分析指出, 领导干部积极的阅读行为和理念既是推动全民阅读活动落地实施的重要表率, 也是建设马克思主义学习型政党的关键因素。^[20]

个别研究者更进一步注意到领导干部阅读马克思主义经典的特殊重要性。唐璞妮分析认为, 马克思主义经典原著是马克思主义的本源和基础, 领导干部无论是想提升政治能力和党性修养, 还是获得解决问题的方法和能力, 马克思主义经典都为其提供了重要的思想源泉。^[21]

3.1.2 党校图书馆是开展领导干部阅读推广的重要主体。研究者认为, 党校图书馆是领导干部阅读学习的重要渠道和阵地。施静和魏太亮分析认为, 党校图书馆开展领导干部阅读推广是“党校

建设培训轮训党员领导干部的主渠道、打造干部加强党性锻炼的熔炉的需要, 是创建学习型政党、学习型社会的客观需要, 是领导干部提高文化修养、执政能力的需要”。^[2]何飞指出, 党校图书馆是党校文献信息收藏与利用中心, 是阅读推广主阵地, 是“书香干部”建设排头兵。^[22]陈型颖也旗帜鲜明地提出党校图书馆是党员领导干部读书学习的重要渠道和阵地。^[23]

3.2 党校图书馆开展领导干部阅读推广的实践策略

关于此论题的研究较多, 研究也逐渐深入和细化, 纳入了阅读行为、阅读特征、新媒体阅读推广、马克思主义经典阅读推广、分众阅读推广等关键词。

杨晓菲提出用资源优势向学员推荐图书, 利用各种新媒体平台向领导干部推荐阅读, 利用主体班开班式主动送书推书, 定期举办沙龙活动分享阅读, 将领导干部的阅读量引入结业考评指标等做法。^[24]何飞提出开展特色化的阅读推广, 激发干部“想读书”的兴趣, 开展专业化的阅读指导, 传授干部“善读书”的方法, 开展持续化的阅读服务, 培养干部“恒读书”的习惯。^[22]陈型颖提出, 党校图书馆应建设面向全党全社会的现代化读书学习平台, 以整合的平台实现“1+1>2”的读书效果, 以研究的平台实现“学”与“思”的深度融合, 以互动的平台实现“两个积极性”的发挥, 以开放的平台实现“知识的自主发现”和“服务的立体包围”, 以休闲的平台实现“第三空间”和“第一选择”, 以此推进领导干部阅读推广。^[23]

部分学者的研究从明确领导干部阅读行为影响因素和把握领导干部阅读特征的前提出发, 探讨领导干部阅读推广策略。魏秀玲通过对福建省委党校在校主体班次学员阅读现状的调研, 探析影响领导干部阅读的主要因素, 提出从建立健全考核体系、开展阅读推广活动、优化资源及服务宣传等方面促进领导干部阅读。^[25]杨峻峰团队以成都市党政领导干部为研究样本, 通过问卷调查, 分析领导干部的若干阅读特征: 移动阅读占比较

大,传统纸媒不可或缺;系统性深度阅读偏少,阅读与学习割离;实用性动机为主,缺乏阅读引导。以此为基础,提出针对领导干部的阅读推广对策,包括培育阅读情感,强化阅读体验;利用碎片时间,促进有效阅读;推广经典阅读,注重内容的针对性和系统性;注重顶层设计,重视环境构建等。^[20]

杨晓菲和史全斌基于分众阅读推广的视角,提出将分众阅读与党校的分班次教育培训结合起来,形成以学科为主、特色鲜明的领导干部阅读推广思路,将马克思主义经典阅读推广、四史阅读推广、地域文化阅读推广、时政热点阅读推广和中外经典阅读推广结合起来。^[26]

个别研究者紧密联系新媒体阅读环境和党校图书馆领导干部阅读推广,反映出对新技术发展变革下领导干部阅读推广的独特洞察。薛静以省级党校图书馆为例,在分析新媒体阅读推广优势的基础上,着重探析领导干部新媒体阅读推广的实践策略,认为新媒体阅读推广具有符合“最小努力原则”的阅读心理;满足碎片化时间利用的需求;边际成本低,容易扩展到全体领导干部等优势。党校图书馆新媒体阅读推广应采取以下策略:研究领导干部阅读心理,发挥党校特长,精而准(针对不同干部群体,制作相应的阅读推广专题分别推送,同时注意推送时间和频次的选择),新媒体阅读推广本身也需要推广等。^[27]

还有研究者将主题锁定为党校图书馆开展针对领导干部的某一项阅读推广形式或内容的实践策略。施静分析认为,推荐书目是党校图书馆开展领导干部阅读推广的重要途径。他以上海市委党校图书馆2019年“新书推荐”为例,通过数据分析,提炼出推荐书目的经验:书目类别覆盖广,适应领导干部阅读需求;政治、法律类图书居多,突出提升政治理论素养;书目选择上偏好地方文献,关注本土题材。作者同时提出改进思路:①系统协同层面:充分发挥党校系统整体优势;②单馆操作层面:从阅读推广的整体协同角度谋划荐读;③外部支持层面:争取党委组织和宣传部门的支持;④书目选择层面:更加突出对

马克思主义经典的荐读;⑤实践操作层面:加强微信公众号内容运营。^[28]唐璞妮的研究采用访谈和问卷调查结合的调研方式,以成都市党政干部为研究对象,通过描述性统计和因子分析,研究领导干部马克思主义经典阅读现状及问题:阅读意识强,阅读行动偏少;阅读能力高,阅读深度不足;阅读期望大,阅读保障不够。在此基础上提出党校图书馆开展领导干部马克思主义经典阅读推广的对策:发挥主体作用,强化阅读保障;利用碎片时间,促进深度阅读;回归原著原典,打造推广品牌。^[21]

4 党校图书馆阅读推广研究的评价和展望

党校图书馆阅读推广研究已逐渐发展为党校图书馆研究的重要论题之一,经过十余年的积累,产生了一定数量的研究成果,多样化、多角度的研究格局初步显现,产生了唐璞妮、杨晓菲、施静等为数不多的有代表性的研究者,部分研究已触及一些重要论题且成果质量较高,对党校图书馆阅读推广实践发挥了较好的理论支撑效能。但从更为宏观的行业视角观察,相较于公共图书馆和高校图书馆,党校图书馆阅读推广的理论研究和实践研究都较为薄弱,且重复和低水平研究多。期刊发文数量不多,大部分分布于省级刊物,核心期刊发文仅2篇,被引频次 ≥ 5 的论文仅9篇(依据中国知网数据,查询时间为2021年4月22日)。

党校图书馆阅读推广研究的主要问题包括以下几个方面:一是理论研究相对薄弱。研究者对党校图书馆阅读推广的意义和价值、阅读推广的优势探讨比较充分,但关于党校图书馆阅读推广概念的清晰界定缺失,阅读推广的要素研究和原则研究可视为概念研究的一个部分,有助于厘清概念,但不能代替概念研究本身。此外,现有的研究成果对要素的分解和原则的提炼是否完整准确也值得进一步探讨。关于党校图书馆开展领导干部阅读推广的理论研究也相对薄弱,其中最值得进一步思考的问题是面对综合素质普遍较高的领导干部群体,作为阅读推广重要主体的党校图书馆如何发挥其作用和价值。二是研究方法有待

进一步规范。梳理现有研究成果,笔者注意到研究者在理论研究层面重点运用了思辨研究法和理论移植法,在实践研究层面比较偏爱案例研究法、问卷调查法、网络调查法和访谈法等。问题是思辨研究的深度和广度不足;理论移植的方法运用也存在生搬硬套的嫌疑;部分案例选取随意性大,不具有真正的典型性和代表性;问卷调查覆盖的样本量小,且具有地域局限性,研究的结论是否准确可靠存有疑问;网络调查和访谈对素材和访谈对象的选取比较主观随意。三是研究群体还需要拓展。现有研究者主要是地市级以上党校图书馆馆员,来源于少数党校图书馆。四是研究的广度和深度不足。比如关于阅读推广的意义和价值的讨论,目前的研究仅局限于对图书馆自身成长和发展的关注,视域不够宽广,党校图书馆阅读推广对党校事业发展、对执政党建设等的意义和价值也应被纳入讨论范围。再比如目前仅少数几位研究者关注到对阅读推广的形式分项和内容分项的研究,相关研究拓展空间宽广。研究深度不足直接反映在核心期刊发文数量少和高被引频次论文数量少。研究者既缺乏对党校图书馆阅读推广特殊性的自我觉知,同时对阅读推广学术前沿认知不足,对“‘深阅读’推广”“阅读推广评价”“阅读推广人培育”等研究前沿领域基本尚未触及。

基于上述分析,笔者认为党校图书馆阅读推广研究还有相当大的空间。研究者需加强对党校图书馆阅读推广基础理论,尤其是党校图书馆阅读推广概念的研究,切实发挥基础理论研究的前瞻和先导作用。研究者还需深入洞察各种研究方法的适用边界,对研究方法的规范运用保持足够的自觉。此外,各级党校图书馆都应营造一种良好的学术氛围,吸引和鼓励更多的馆员投入科研工作,融入阅读推广学术发展前沿,产出更多数量和更高质量的研究成果。

参考文献

- [1] 蔡迎春. 图书馆阅读推广研究进展及热点聚焦[J]. 图书馆工作与研究, 2018(12): 95-104.
- [2] 施静, 魏太亮. 党校图书馆开展阅读推广工作的策略[J]. 情报探索, 2015(7): 72-75.
- [3] 唐璞妮. 基于5W传播模式的党校图书馆阅读推广体系架构研究——以成都市委党校图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2019(3): 99-103.
- [4] 杨晓菲. 党校图书馆阅读推广工作研究[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(10): 5-7.
- [5] 华颖. 移动阅读服务模式研究: 基于浙江省委党校图书馆的思考[J]. 图书馆研究与工作, 2013(3): 27-30.
- [6] 陈晨, 许平沧, 李虹, 等. 微信摇周边在图书馆近场服务中的实践——以北京市委党校图书馆讲座为例[J]. 现代图书情报技术, 2016(3): 97-102.
- [7] 刘怀兰. 研究型阅读推广模式探讨: 基于中共海南省委党校图书馆的阅读推广实践[J]. 科技情报开发与经济, 2014(17): 38-40.
- [8] 孙畅. 党校开展真人图书馆服务的探讨[J]. 沈阳干部学刊, 2013, 15(2): 46-48.
- [9] 施静. 省级党校2017年“世界读书日”阅读推广实践研究[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(4): 6-8, 11.
- [10] 施静. 省级党校图书馆讲座实践研究[J]. 江苏科技信息, 2020, 37(23): 11-13, 19.
- [11] 杨晓菲. 新时代党校图书馆马克思主义经典阅读推广问题探究[J]. 图书馆学刊, 2019, 41(1): 24-29.
- [12] 蒋慧. 党校图书馆阅读推广工作的路径研究[J]. 理论观察, 2018(9): 150-152.
- [13] 高萍. “互联网+”党校图书馆阅读推广探究[J]. 中共云南省委党校学报, 2019, 20(6): 169-172.
- [14] 张芳. 党校图书馆阅读推广的困境与突破——基于拉斯韦尔的5W传播模式分析[J]. 传播与版权, 2020(9): 111-113.
- [15] 解妹. 数字化阅读与党校图书馆建设[J]. 图书馆学刊, 2013, 35(6): 94-96.
- [16] 张龙燕, 周琦. 新媒体视域下党校图书馆阅读推广研究[J]. 湘南学院学报, 2020, 41(3):

- 122 - 125.
- [17] 卢凤玲,周兰羽. 党校图书馆移动服务优化策略研究——以上海市委党校图书馆为例[J]. 图书馆建设,2020(A1):96-99,102.
- [18] 李岩,金雪莹. 党校图书馆阅读推广工作探析[J]. 图书馆学刊,2019,41(1):81-84.
- [19] 孙畅. 阅读推广与党校干部教育培训[J]. 图书馆学刊,2014,36(10):108-110.
- [20] 杨峻峰,唐璞妮,江正超. 领导干部阅读行为与推广路径对策研究——以成都市党政干部为例[J]. 图书馆研究,2018,48(6):68-72.
- [21] 唐璞妮. 领导干部马克思主义经典阅读推广研究——以成都市党政干部为例[J]. 图书馆学刊,2019,41(2):79-82.
- [22] 何飞. 党校图书馆在培育“书香干部”方面的问题与对策[J]. 山西档案,2017(2):109-111.
- [23] 陈型颖. 建设面向全党全社会的现代化读书学习平台[J]. 党政干部参考,2017(8):51-52.
- [24] 杨晓菲. 地方党校图书馆阅读推广工作的实践探索——以大连市委党校图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊,2017,37(3):10-12.
- [25] 魏秀玲. 基于领导干部阅读现状的党校图书馆服务对策[J]. 经济师,2017(9):221-222.
- [26] 杨晓菲,史全斌. 构建党校(行政学院)图书馆“五位一体”的阅读推广体系——基于分众阅读推广的视角[J]. 图书馆学刊,2021,43(4):73-77,99.
- [27] 薛静. 领导干部新媒体阅读推广研究——以省级党校图书馆为例[J]. 江苏科技信息,2017(15):17-20.
- [28] 施静. 党校图书馆向领导干部推荐书目研究——以上海市委党校图书馆2019年“新书推荐”为例[J]. 福建图书馆学刊,2021,4(1):50-54.

施 静 女, 四川省委党校图书馆馆员。

(收稿日期: 2021-07-18。)